

清洁标签

提供标签更干净的产品，并附上清晰透明的信息。



有机食品



清洁标签

消费者想知道产品使用了哪些原料以及这些原料的来源

9 / 10 消费者阅读包装上的信息



原料信息



营养价值



产品/原料的来源地

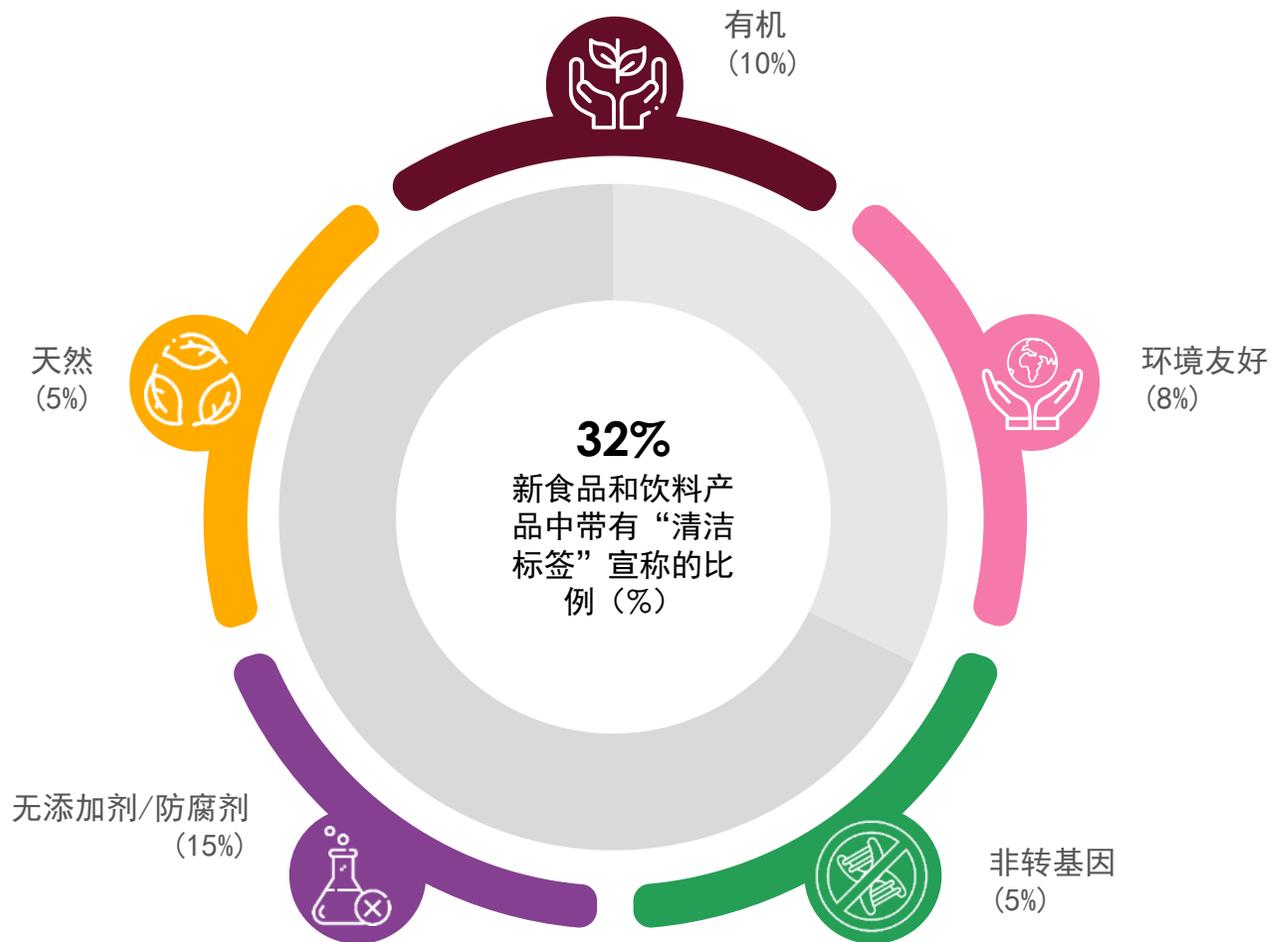
2/3 会在那些所有产品都用天然原料烘焙的面包店购买更多东西



更少加工,
更天然&
更有机

“清洁” 无疑正成为产品开发的新基准

近 **1/3**
的新产品都带有“清洁标签”
宣称



“（更）清洁标签”尚无监管定义

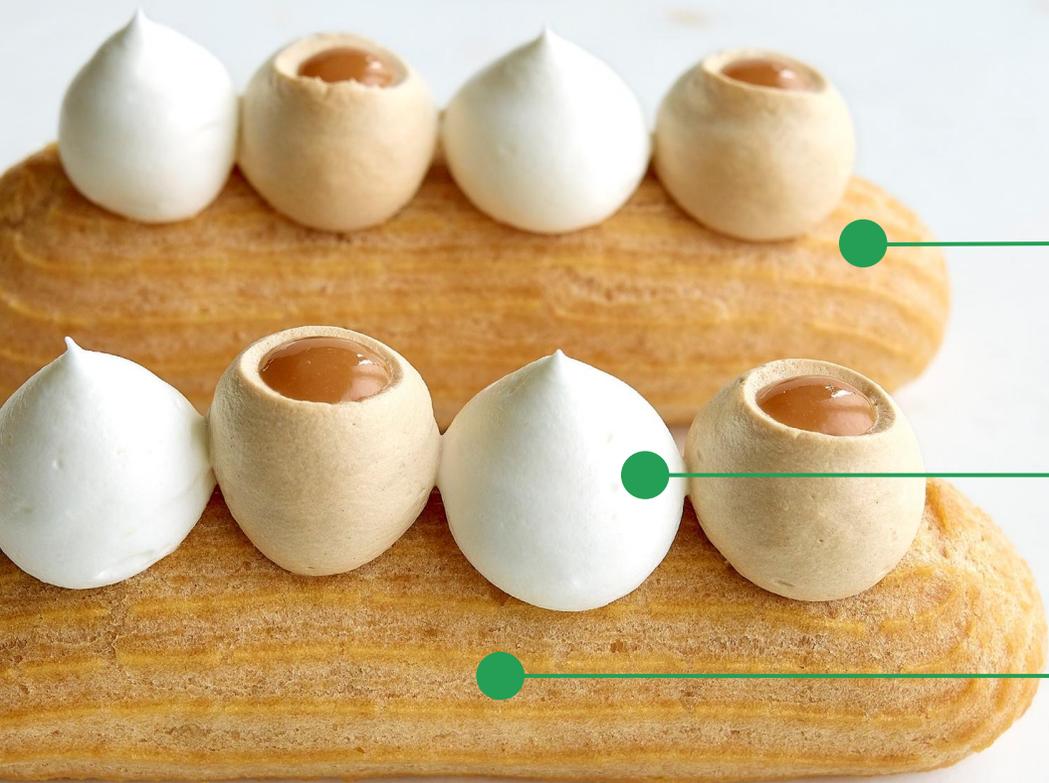
减少或去除被认为是不受欢迎的成分，如添加剂、人工香精和色素

从成分列表中减少或去除难以深究的成分

缩短成品的成分列表

（更）清洁标签

成品的“（更）清洁标签”策略并非仅仅是通过去除所有添加剂来实现完全的清洁标签。这是一个权衡利弊的过程，其结果取决于每种添加剂的功能、成品类型、分销渠道、物流等多种因素。



“（更）清洁标签”策略是任何成品研发的基本原则。

创新且优质的解决方案，其中每种成分的存在都有其道理。

我们会在可能的情况下进行重新调整、减量和校准，同时不影响风味、质构、安全性及整体功能。

清洁标签带来的改变

28

成分

12

添加剂

布朗尼预拌粉

白砂糖、小麦粉、小麦淀粉、植物油（棕榈油、菜籽油）、低脂可可粉、蛋清粉、乳清粉、食盐、葡萄糖、食用香精、膨松剂（碳酸氢钠（E500ii）、焦磷酸二钠（E450i））

馅料

黑巧克力（占比17%）和牛奶巧克力（占比8.5%）（白砂糖、可可液块、可可脂、全脂乳粉、乳化剂（大豆卵磷脂（E322））、天然香草香精）——保湿剂（山梨糖醇糖浆（E420ii）、甘油（E422））——葡萄糖——水——甜炼乳（脱脂）——白砂糖——增稠剂（海藻酸钠（E401）、微晶纤维素（E460i）、羧甲基纤维素（E466））——变性淀粉（E1442）——食盐——酸度调节剂（酒石酸（E334））——防腐剂（山梨酸钾（E202））——乳化剂（脂肪酸聚甘油酯（E475））

12

成分

0

添加剂

布朗尼预拌粉（清洁标签版）

白砂糖、小麦粉、低脂可可粉、食盐、天然香草香精

馅料

葡萄糖浆、水、黑巧克力（可可液块、白砂糖、可可脂、天然香草香精）、脱脂乳粉、白砂糖、葵花籽油、乳蛋白

