tastetomorrow
by Puratos

Always On
Consumer
Insights

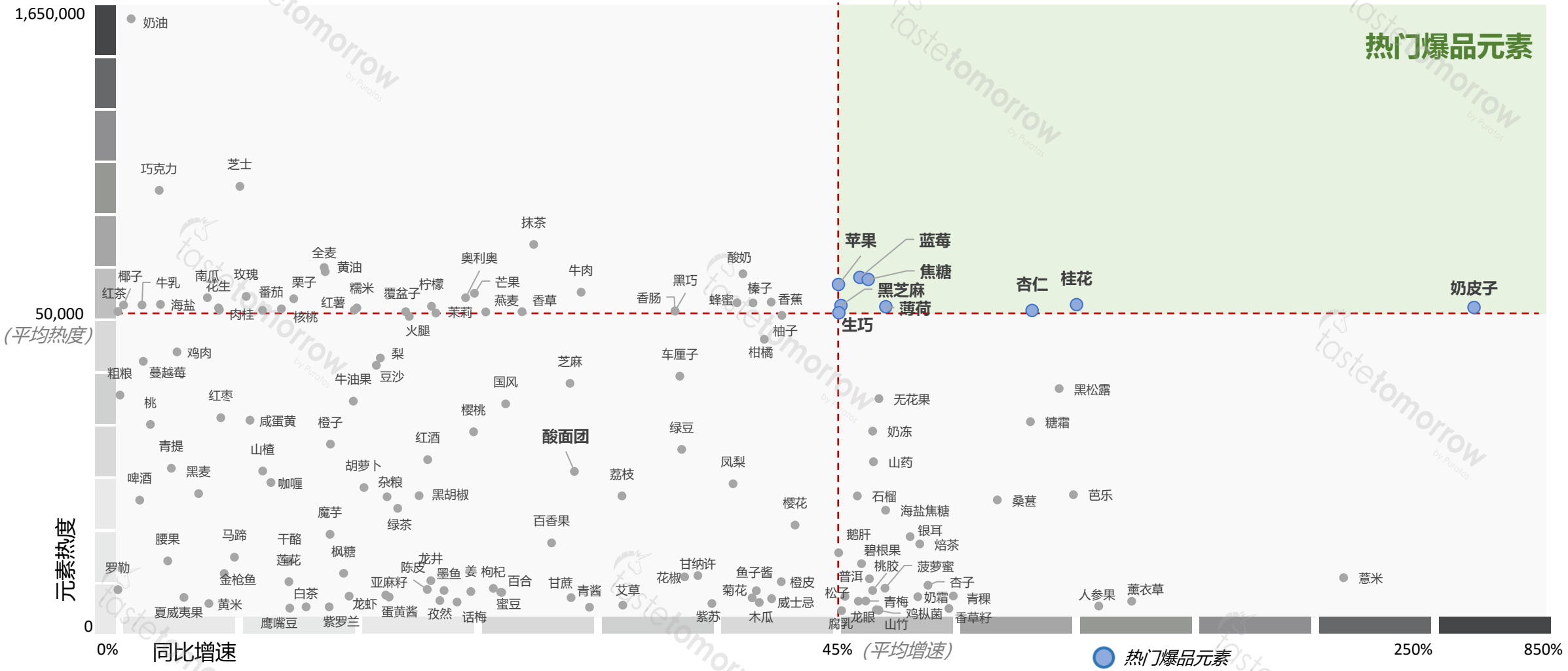
焙乐道《品·味来》秋冬烘焙风味趋势探索

synthesio
AN IPSOS COMPANY

Ipsos

© 2026 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos

产品元素总览 | 定位热门爆品元素



2 – 数据范围: 小红书,抖音,微博; 2025/10-2025/12　备注：仅展示同比增速>0%的风味元素

产品元素总览 | 定位热门爆品元素

热门爆品
高增速 + 高声量 · 9 项

苹果 蓝莓 焦糖 桂花 黑芝麻 薄荷 奶皮子 杏仁 生巧

成熟产品
低增速 + 高声量 · 33 项

奶油 芝士 巧克力 抹茶 全麦 黄油 酸奶 牛肉 玫瑰 芒果 奥利奥 南瓜 栗子 香蕉 蜂蜜 榛子 海盐 椰子 牛乳 柠檬 花生 糯米 核桃 肉桂 红薯 番茄 香肠 黑巧 红茶 香草 覆盆子 燕麦 茉莉

衰退产品
负增速 + 高声量 · 8 项

草莓 榴莲 芋泥 肉松 开心果 红豆 柿子 麻薯

潜力产品
高增速 + 低声量 · 23 项

无花果 奶冻 山药 芭乐 石榴 桑葚 海盐焦糖 焙茶 碧根果 银耳 普洱 杏子 菠萝蜜 薏米 松子 青梅 龙眼 青稞 人参果 香草籽 薰衣草 山竹 鸡枞菌

长尾产品
低增速 + 低声量 · 72 项

柚子 火腿 柑橘 鸡肉 梨 蔓越莓 豆沙 车厘子 芝麻 粗粮 牛油果 国风 红枣 咸蛋黄 桃 樱桃 橙子 绿豆 红酒 青提 山楂 酸面团 咖喱 凤梨 胡萝卜 黑松露 糖霜 黑麦 黑胡椒 荔枝 杂粮 啤酒 绿茶 魔芋 百香果 马蹄 腰果 干酪 樱花 鹅肝 枫糖 金枪鱼 甘纳许 花椒 龙井 莲花 橙皮 枸杞 陈皮 罗勒 墨鱼 鱼子酱 姜 百合 蜜豆 蛋黄酱 龙虾 亚麻籽 甘蔗 菊花 话梅 木瓜 紫苏 黄米 孜然 奶霜 紫罗兰 白茶 青酱 鹰嘴豆

边缘产品
负增速 + 低声量 · 57 项

椰蓉 葡萄 紫米 豆乳 水牛乳 紫薯 海苔 斑斓 培根 菠萝 奶酥 蛋皮 香葱 黄瓜 奇亚籽 藜麦 提子 西瓜 酒酿 巴旦木 葡萄干 咖啡 芡实 沙拉酱 杨梅 小番茄 猕猴桃 白巧 乌龙 火龙果 菠菜 黑糖 瓜子 青柠 腊肠 朗姆 辣松 炼乳 乌龙茶 黑米 西梅 哈密瓜 阿华田 黑豆 黄桃 卡仕达 李子 桂圆 山茶花 藤椒 茯苓 阳光玫瑰 酸奶油 阿胶 金桔 夏威夷果 桃胶

高声量 / 低声量 · 高增速 / 低增速

重点分析品类

数据范围: 小红书,抖音,微博; 2025/10-2025/12

热门爆品元素解读01



苹果 Apple

苹果风味以浓郁果香与酸甜平衡带来清爽不腻的口感体验，其自带的温暖的节日联想与视觉氛围，使产品更具亲和力与季节吸引力。

社媒声量	同比增幅	声量趋势变化
239,500	47%	

热门应用	好利来-平安果	Ninini Bakery-Ni的苹果派	黄油与面包-肉桂苹果酥
	 声量：1,094	 声量：235	 声量：149
	大颗粒苹果馅 脆嫩多汁	果馅绵密带颗粒 (苹果酱+苹果粒)	口感柔韧有嚼劲
元素亮点	“内馅好吃，苹果软脆配上清甜的苹果酱非常多汁，吃起来清清脆脆很满足，和松软的蛋糕体一起吃口感超丰富”	“层次太绝了！酥到掉渣的外壳+酸甜爆汁的苹果酱，里面还有苹果粒，嚼起来超惊喜，口感丰富到跺脚！”	“夹心的肉桂苹果是片状的，不是苹果泥，所以口感有些嚼劲，很清香很好吃！”



蓝莓 Blueberry

蓝莓风味以清爽的口感与饱满多汁的果粒带来轻盈且有层次的体验，同时传递自然健康更无负担的消费感受，使产品易被接受并适合日常享用。

社媒声量	同比增幅	声量趋势变化
236,416	53%	

热门应用	好利来-蓝莓桑葚乳酪核桃包	BAKER & SPICE-蓝莓乳酪蛋糕	the Rolling-黑桑莓莓瑞士卷
	 声量：243	 声量：183	 声量：180
	酸甜果酱爆浆	大颗蓝莓提供爆汁口感	蓝紫颜色吸睛
元素亮点	“面包酸酸甜甜的超级好吃，中间是一层厚实的蓝莓果酱，酸甜爆浆，根本停不下来”	“顶上是满满的蓝莓，每一粒都很大颗，饱满脆甜，用料超级扎实，每一颗咬开都是爆汁的口感”	“直接被惊艳！深紫色的奶油搭配蓝莓鲜果，颜值超高！”

4 – 数据范围: 小红书,抖音,微博; 2025/10-2025/12

热门爆品元素解读01



焦糖 Caramel

焦糖通过浓郁焦香与酥脆口感强化烘焙产品的风味表现，同时结合布丁、芝士等元素带来丝滑甜润的体验。咸甜平衡的风味层次进一步提升产品耐吃度，使焦糖成为兼具满足感与大众接受度的经典风味。

社媒声量	同比增幅	声量趋势变化
225,364	56%	

热门应用

黄油与面包-法式焦糖布丁可颂挞	好利来-布丁芝士帽	切可酪-焦糖杏仁咸奶油蛋糕
 声量：179	 声量：177	 声量：130

元素亮点

焦香回甘	咸甜平衡	坚果经典搭配
“很酥脆，焦香味很明显，但一点都不会发苦，反而越嚼越能感受到淡淡的奶香和回甜感”	“最上面是甜甜的薄薄的焦糖酱，搭配底下糯糯咸咸的芝士，咸甜永动机，好吃的呢～”	“最外层杏仁裹了薄薄的焦糖，吃起来脆脆甜甜香香的，杏仁味很浓郁，夹心是焦糖榛子，一点都不腻，焦糖和坚果太适配了！”



桂花 Osmanthus

桂花作为秋季特别花香营造清新的味觉体验，承载传统古韵与东方意境。同时叠加热门剧同款的明星效应，进一步强化记忆点与传播度。

社媒声量	同比增幅	声量趋势变化
100,894	144%	

热门应用

南宋胡记-桂花饼	知味观-桂花糕	多乐之日-桂花酒酿蛋糕
 声量：478	 声量：297	 声量：163

元素亮点

金桂花点缀提升颜值	秋季桂花清香	热剧同款
“表面撒的金桂花太好看了，金灿灿的，南宋胡记的审美真的没得说，好吃还颜值高”	“简简单单的桂花清香，一口咬下去满满的秋天的感觉～秋天的仪式感就从这盒桂花糕开始”	“《许我耀眼》里的桂花蛋糕真的绝绝子！看的人直流口水啊，桂花蛋糕真的被《许我耀眼》带火了”

5 – 数据范围: 小红书,抖音,微博; 2025/10-2025/12

热门爆品元素解读03



黑芝麻 Sesame

黑芝麻凭借“五黑”之一的身份与本身醇厚焦香的口味，契合“轻养生”趋势，触及脱发焦虑，其丰富的口感层次及质感为产品注入高端吸引力。

社媒声量	同比增幅	声量趋势变化
90,792	46%	

	盒马-黑芝麻豆乳水麻薯	黄油与面包-法式黑芝麻酥皮厚挞	Drunk Baker-奶皮子黑芝麻巴斯克
热门应用	 声量：208	 声量：170	 声量：150
元素亮点	**醇香丰富口味层次** “混合着绵密丝滑的奶酪在加上打底的香浓黑芝麻酱，缤纷三色每一勺都拉丝满满，层次分明口感丰富”	**双黑芝麻用料香浓醇厚** “黑芝麻蛋挞口感层次是最丰富的一款，表面黑芝麻酱浓郁、黑芝麻奶油味道也是明显的，配合着酥皮很香！”	**浓郁芝麻风味叠加** “一层黑芝麻奶油+一层普通奶油，下面是很扎实的黑芝麻巴斯克，黑芝麻超级醇厚！我就爱这种黑芝麻糊嘴的浓郁”



薄荷 Mint

薄荷依靠清凉通透的感官体验，契合夏日解暑刚需，成为年轻群体追捧的“人类猫薄荷”，其标志性冷色调和清新口味天生适配各类甜品。

社媒声量	同比增幅	声量趋势变化
84,002	62%	

	Gaga-薄荷巧克力蛋糕	Drunk Baker-薄荷巧克力蛋糕	盒马-冰感薄荷黑巧蛋糕
热门应用	 声量：247	 声量：193	 声量：144
元素亮点	**蓝绿色调吸睛** “大块专属蓝绿一眼就消暑！薄荷奶油的清香和蛋糕体中间的黑巧相互呼应，平衡了甜腻，太适合夏天”	**清新解腻** “黑巧浓香和薄荷的清爽碰撞，口感轻盈！浓郁黑巧+清凉薄荷，一口下去冰冰凉凉，一点也不甜腻~”	**清爽凉感** “薄荷浓郁，却又不是那种牙膏味，入口有清凉感，冰冰凉凉的很清爽，小小一个一次刚好吃完！”

热门爆品元素解读04



奶皮子 Milk Skin

奶皮子凭借“十斤奶出一斤皮”的老式匠人感，成为传统奶食现代化的代表。其绵密质地与天然营养为产品注入高端价值感，咸甜皆宜。

社媒声量	同比增幅	声量趋势变化
79,863	727%	

	味多美-内蒙古奶皮子酸奶蛋糕	鲍师傅-奶皮子蛋挞	Drunk Baker-奶皮子抹茶柚子磅蛋糕
热门应用	 声量：1,113	 声量：215	 声量：181
元素亮点	酥脆丰富口感	内陷外皮形态多变	微咸回甜
	“真的好好吃！酸奶+奶皮子+蛋糕一口下去口感超级丰富，是能连吃三天的程度！”	“才发现奶皮子除了当细腻内馅也能这样烘成半干，切成四四方方豆腐块贴在蛋挞芯上，天圆地方很有辨识度！满架蛋挞里一下子就瞧见了”	“最上层的奶皮子奶油有一点点咸味，很好的平衡了蛋糕的甜，个人很喜欢这种没那么甜的蛋糕”



杏仁 Almond

杏仁风味以浓郁坚果香气和烘烤焦香为核心特征，同时通过酥脆口感与咸甜搭配丰富层次感。从经典老式点心到法式烘焙创新，杏仁持续为产品带来品质感与熟悉亲切的消费体验。

社媒声量	同比增幅	声量趋势变化
64,515	115%	

	哈尔滨食品厂-杏仁排	黄油与面包-法式烤杏仁牛角包	昕烘焙-咸奶油杏仁蛋糕
热门应用	 声量：136	 声量：104	 声量：58
元素亮点	酥脆口感	坚果焦香	金黄出片
	“表面满满的一层杏仁，每一口都能啃到满满的果仁，清香酥脆超满足，口感直接拉满”	“上面有满满的脆杏仁片！杏仁脆脆的，烤完以后是浓浓的坚果焦香气息~”	“拍的宣传图实在是太诱人了！！没忍住买了一个，确实超级好看，裹满金黄色的杏仁好诱人好出片”

热门爆品元素解读05



生巧 Nama Chocolate

生巧凭借入口即化的丝滑质地与去苦存甘的风味调性，精准击中“嗜甜解压”的感官追求。色泽质地自带“轻奢”感与高级味蕾记忆点。

社媒声量	同比增幅	声量趋势变化
52,621	45%	

	Drunk Baker-黑生巧磅蛋糕	盒马-生巧坚果布朗尼蛋糕	好利来-冰山熔岩
热门应用			
元素亮点	入口即化 “整体湿润到有点布朗尼的口感，一点也不会干噎，生巧入口即化，中间的巧克力夹心微苦中和生巧的甜，绝配。”	先苦后甜 “看起来平平无奇的两个小方块，竟然能做的如此美味，口感非常细腻，绵密丝滑，入口先苦后甜搭配的好巧妙，爱极了”	细腻丝滑 “巧克力味超浓郁！上层丝滑生巧+下层布朗尼面包，重点是完全不齁甜！微苦的巧克力味刚好中和，超级细腻，巧克力脑袋闭眼冲！”

 数据范围: 小红书,抖音,微博; 2025/10-2025/12

产品元素总览 | 面包类风味/元素排行

声量 TOP20
声量提及降序

		声量	(增速)
1	芝士	315,814	+5%
2	全麦	277,077	+13%
3	黄油	165,672	+8%
4	奶油	164,070	+46%
5	巧克力	156,437	-11%
6	肉松	126,512	-21%
7	抹茶	107,656	+20%
8	牛肉	90,157	+40%
9	草莓	89,220	+47%
10	红豆	81,650	-5%
11	酸奶	77,479	+11%
12	苹果	76,047	+62%
13	蓝莓	70,900	+24%
14	蜂蜜	69,683	+54%
15	南瓜	60,761	+12%
16	肉桂	54,309	+6%
17	黑芝麻	52,469	+26%
18	芋泥	50,813	-32%
19	香蕉	46,974	+40%
20	牛乳	44,743	-15%

增速 TOP20
同比增速降序

		增速	(声量)
1	奶皮子	689%	11,867
2	花椒叶	176%	3,287
3	木姜子	141%	1,170
4	薏米	114%	2,221
5	山药	104%	12,730
6	青稞	101%	2,050
7	桑葚	98%	9,689
8	糖霜	71%	2,913
9	焙茶	67%	4,820
10	杏子	65%	2,674
11	苹果	62%	76,047
12	生巧	61%	8,445
13	木瓜	60%	1,190
14	鸡枞菌	59%	2,076
15	荔枝	55%	3,623
16	蜂蜜	54%	69,683
17	草莓	47%	89,220
18	奶油	46%	164,070
19	芭乐	43%	4,435
20	牛肉	40%	90,157

9 – 数据范围: 小红书,抖音,微博; 2025/10-2025/12
数据统计标准: 基于面包品类的元素数据

声量，增速均上榜的元素

tastetomorrow by Puratos
synthesio AN IPSOS COMPANY
Ipsos

产品元素总览 | 甜点类风味/元素排行

声量 TOP20
声量提及降序

		声量	(增速)
1	奶油	1,438,024	-3%
2	草莓	1,207,603	-22%
3	巧克力	570,839	6%
4	芝士	421,530	10%
5	抹茶	262,268	30%
6	榴莲	208,790	-24%
7	焦糖	165,122	73%
8	芋泥	158,079	-21%
9	苹果	154,399	48%
10	蓝莓	135,208	55%
11	酸奶	125,357	37%
12	芒果	113,682	10%
13	奥利奥	104,906	31%
14	栗子	102,401	13%
15	黄油	99,424	21%
16	桂花	89,259	191%
17	玫瑰	87,042	7%
18	开心果	85,436	-10%
19	肉松	73,910	-15%
20	奶皮子	69,390	744%

增速 TOP20
同比增速降序

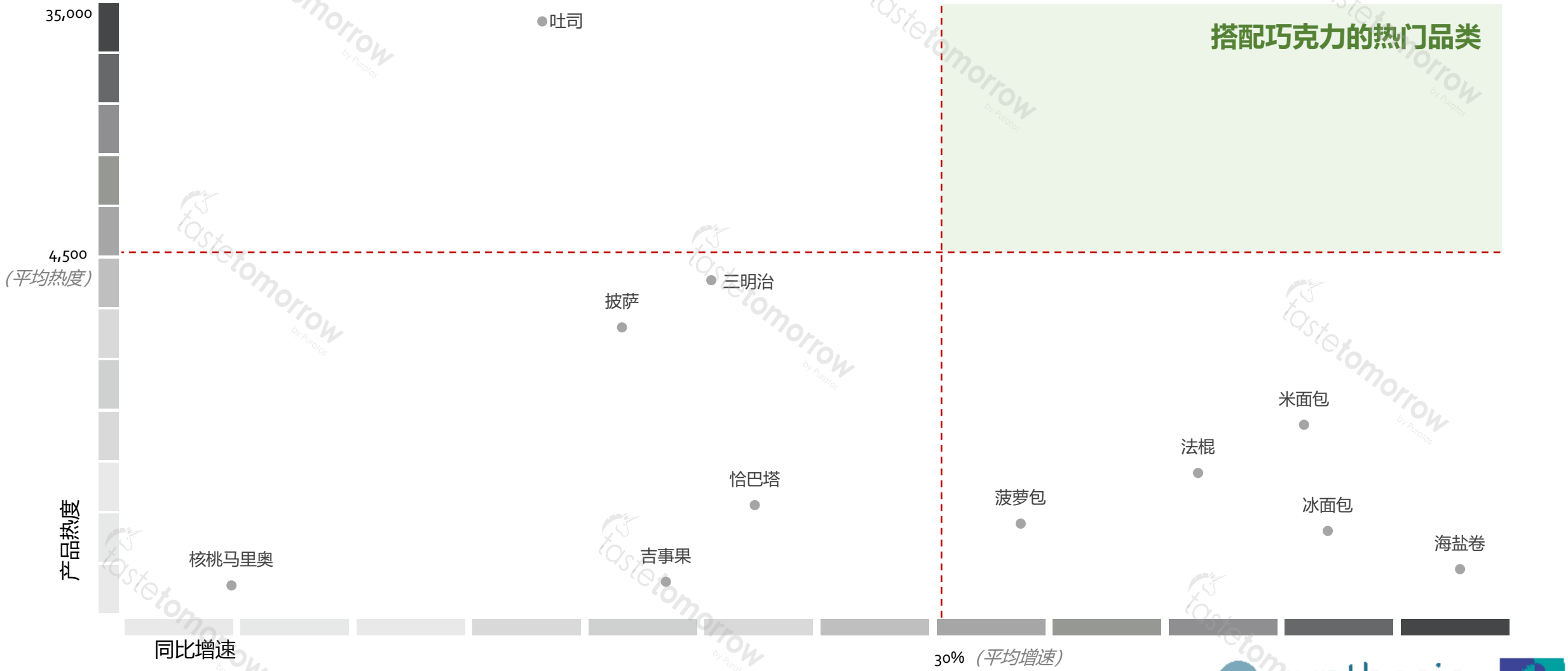
		增速	(声量)
1	奶皮子	744%	69,390
2	杏仁	246%	46,505
3	桂花	191%	89,259
4	芭乐	188%	15,396
5	银耳	139%	5,329
6	海盐焦糖	129%	10,525
7	佛手柑	116%	1,000
8	杏子	93%	3,302
9	香草籽	92%	1,699
10	桑葚	88%	8,616
11	黑松露	83%	7,391
12	焙茶	80%	7,922
13	薄荷	78%	25,301
14	龙眼	74%	2,773
15	焦糖	73%	165,122
16	榛子	67%	35,797
17	石榴	66%	15,268
18	黑芝麻	66%	32,562
19	奶冻	61%	23,795
20	蓝莓	55%	135,208

10 – 数据范围: 小红书,抖音,微博; 2025/10-2025/12
数据统计标准: 基于甜点品类的元素数据

声量，增速均上榜的元素

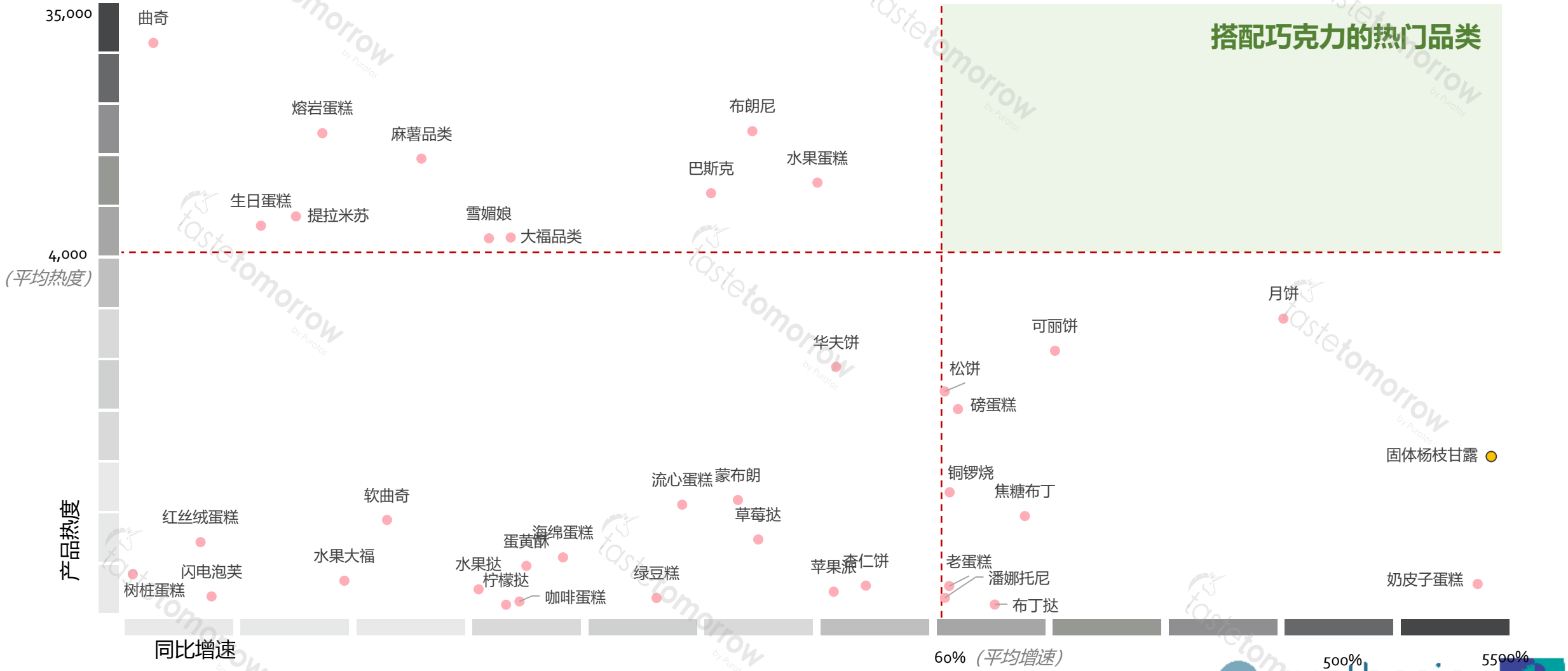
tastetomorrow by Puratos
synthesio AN IPSOS COMPANY
Ipsos

巧克力 X 面包 | 巧克力在面包品类中的应用



11 – 数据范围: 小红书,抖音,微博; 2025/10-2025/12 备注：仅展示同比增速>0%且声量>100的产品类型

巧克力 X 甜点 | 巧克力在甜点品类中的应用



12 – 数据范围: 小红书,抖音,微博; 2025/10-2025/12　备注：仅展示同比增速>0%且声量>100的产品类型

● 相较于去年同期的新兴品类

synthesio AN IPSOS COMPANY

Ipsos

tastetomorrow
by Puratos

Always On Consumer Insights

如需进一步业务交流欢迎与我们联系

本趋势报告由焙乐道中国基于公开行业信息、市场走访、终端渠道数据整理分析，仅用于行业交流与趋势参考。报告中观点、数据、预判仅代表研究团队当下洞察，不构成任何采购、投资、经营决策建议。市场变化存在不确定性，我方不对任何基于本报告做出的商业行为承担责任。报告内引用的第三方数据归属原版权方，如有侵权，请联系我方处理。未经我方书面授权，禁止全文转载、拆分摘录、二次改编用于商业宣传。