

Always  On
Consumer
 **Insights**

烘焙趋势探索报告_生命周期报告

2026Q2



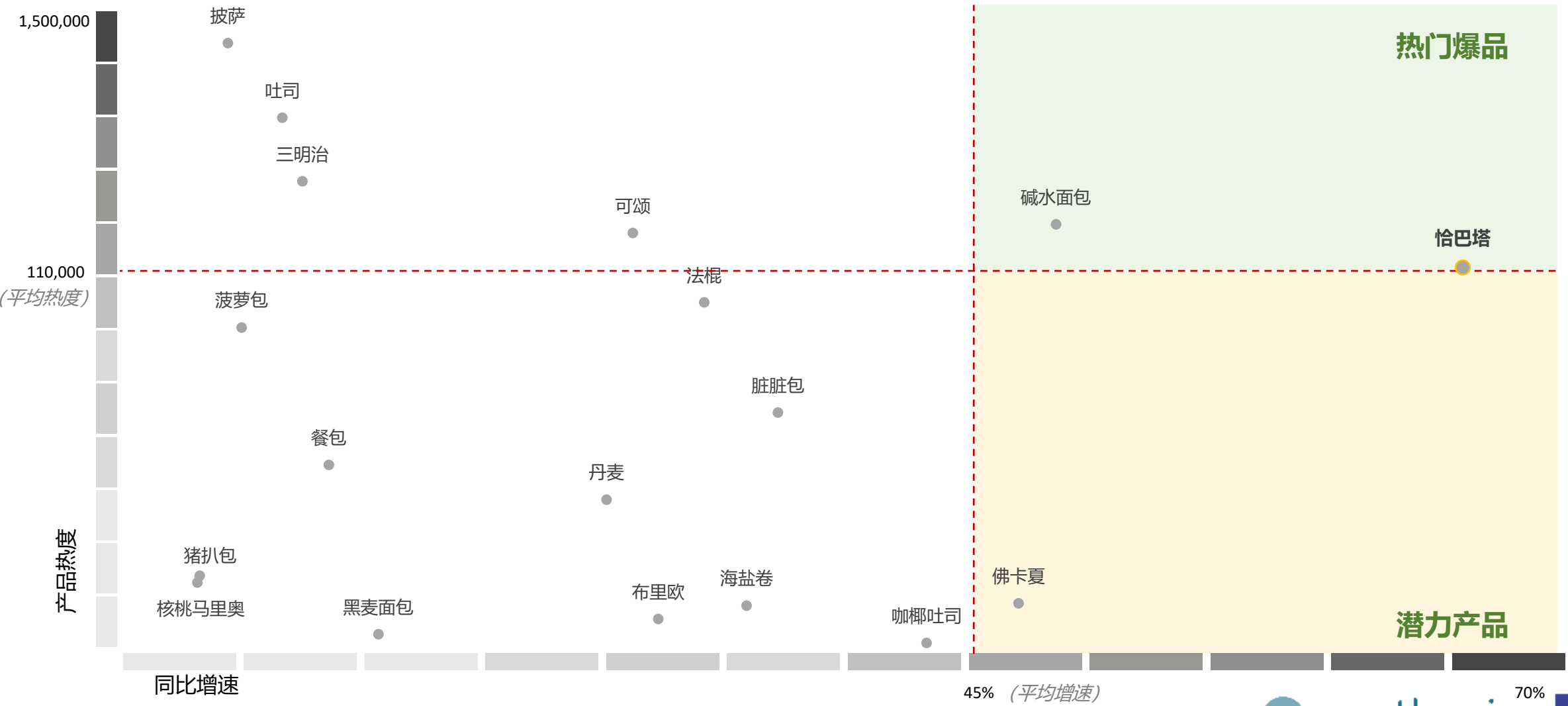
synthesio
AN IPSOS COMPANY



具有爆品潜力的烘焙产品 ——面包类



产品类型总览 | 定位热门爆品 | 面包



3 - 数据范围: 小红书, 抖音, 微博; 2025/10-2025/12 备注: 仅展示同比增速>0%且声量>1,000的产品类型

*持续高潜品类: 连续两个同比季度 (2025Q4 & 2024Q4) 均位于“潜力产品”区的品类

注: 恰巴塔从“潜力产品”区上增长至“热门爆品”区

45% (平均增速)

● 持续高潜品类*

● 相较于去年同期的新兴品类



70%

产品类型总览 | 定位热门爆品 | 面包



4 - 数据范围: 小红书, 抖音, 微博; 2025/10-2025/12

重点分析品类

热门爆品解读 | 恰巴塔

社媒表现 TREND SIZE & GROWTH

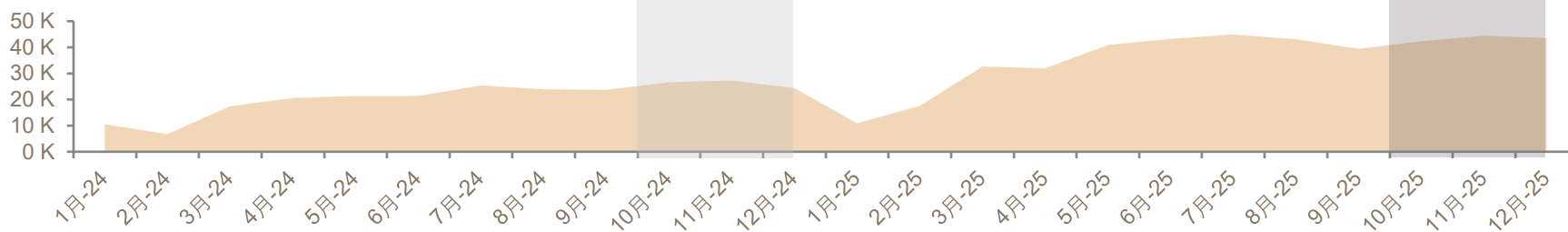
130K

社媒声量 (条)

+86%

声量同比增幅

声量趋势



★ TOP5 单品



🍲 TOP 风味/元素

风味/元素	声量	风味/元素	声量
滑蛋	15,980	牛油果	1,871
牛肉	10,533	火腿	1,636
全麦	8,275	香菜	1,611
鸡蛋	2,932	煎蛋	1,398
番茄	2,931	罗勒	1,210
培根	2,604	玉米	1,207
抹茶	2,482	乳酪	1,157
奶酪	2,361	口蘑	861

🔥 TOP 口感/质地

口感/质地	声量	口感/质地	声量
韧	2,720	蓬松	376
外脆	1,921	外壳	352
气孔	1,658	Q弹	321
胶质	852	软糯	305
含水量	827	扎实	274
外脆内软	782	湿润	237
有嚼劲	701	韧性	148
外脆里软	494	脆皮	147

热门爆品解读 | 恰巴塔 | 热门案例解读

现制门店



声量:
280

Drunk baker
梅干菜猪肉恰巴塔

售价

¥18 / 1个

卖点

- 咸香微甜风味
- 胚体蓬松轻盈
- 猪肉干丰富口感



声量:
207

稻田秋
芋泥肉松猪肉脯

¥ 19 / 1个

- 馅料丰富扎实
- 芋泥清淡绵密
- 肉松酥脆微咸



声量:
121

Mbd
黑豆松子恰巴塔

¥ 22 / 1个

- 黑豆佃煮后软糯香甜
- 保留天然坚果香
- 包体麦香天然清新

商超渠道



声量:
691

山姆
意式芝士恰巴塔

售价

¥39.9 / 5个

卖点

- 低卡轻食基底
- 复烤口感更佳
- 芝士风味浓郁



声量:
271

盒马
芝士脆肠玉米恰巴塔

¥23.9 / 4个

- 酸面团烤制独特香味
- 高蛋白饱腹
- 三重咸香馅料搭配



声量:
152

罗森
黑松露鸡肉恰巴塔

¥ 12.9 / 1个

- 黑松露味足不廉价
- 鸡肉份量实在
- 菌菇香浓郁

电商渠道



声量:
304

行行的面包
恰巴塔全系列

售价

¥22-26 / 1个

卖点

- 多种创意风味^[1]
- 软韧胶质感胚体
- 甄选高端原料^[2]



声量:
194

玩铁猩猩
全麦恰巴塔

¥ 29.9 / 5个

- 极简配料表
- 包体敦实饱腹
- 全麦基底，膳食纤维丰富



声量:
106

月辉
恰巴塔全系列^[3]

¥ 12.8-15.8 / 1个

- 包体软糯胶感十足
- 调味舒适不厚重
- 咸口风味独特，地域特色突出

餐饮渠道



声量:
170

星巴克
毛豆芝士恰巴塔

售价

¥ 19 / 1个

卖点

- 橄榄油替代黄油
- 毛豆颗颗分明弹牙
- 毛豆+芝士咸香不寡淡



声量:
68

肯德基
芝士双层牛肉帕尼尼

¥21-23 / 套餐价

- 极简配料表
- 包体敦实饱腹感强
- 全麦基底，膳食纤维丰富



声量:
54

瑞幸
芝士意式恰巴塔

¥ 8.9 / 1个

- 低糖低油轻食友好
- 外酥内软气孔漂亮
- 芝士加热后流心

热门爆品解读 | 佛卡夏

社媒表现 TREND SIZE & GROWTH

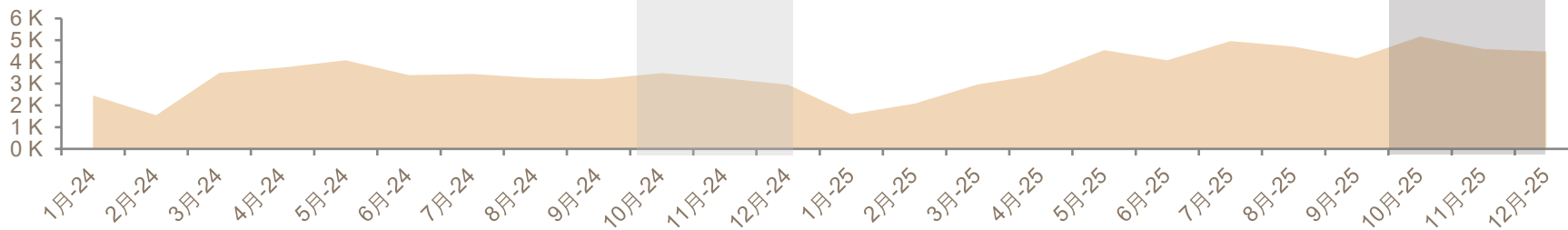
14K

社媒声量 (条)

+47%

声量同比增幅

声量趋势



★ TOP5 单品



🍲 TOP 风味/元素

风味/元素	声量	风味/元素	声量
牛肉	1,030	培根	226
番茄	966	青稞	208
芝士	898	小番茄	180
鸡肉	484	无糖	144
南瓜	329	迷迭香	131
罗勒	325	香肠	130
火腿	295	橄榄油	113
奶酪	268	抹茶	108

🔥 TOP 口感/质地

口感/质地	声量	口感/质地	声量
酥脆	227	扎实	35
松软	193	焦脆	19
外脆内软	106	Q弹	19
气孔	101	湿润	17
含水量	69	厚实	14
蓬松	61	轻盈	13
拉丝	56	软弹	12
有嚼劲	36	软韧	9

热门爆品解读 | 佛卡夏 | 热门案例解读

现制门店



声量:
486

小红帽三明治
佛卡夏三明治

售价

¥68 / 1个

卖点

- 馅料酸甜咸香融合
- 牛肉大块多汁
- 气孔均匀有弹性



声量:
38

至爱法麦
罗勒番茄打抛肉佛卡夏

¥18 / 1个

- 含水量高口感软糯
- 润口不油腻
- 馅料地域特色鲜明



声量:
15

后山面包
普罗旺斯肉酱佛卡夏

¥9 / 1个

- 意式肉酱酸甜开胃
- 胶感包体有嚼劲
- 加热后外皮酥脆

商超渠道



声量:
32

山姆
双重芝士火腿佛卡夏

售价

¥89.9 / 3个

卖点

- 快手主食之选
- 口感酥脆不油腻
- 芝士香醇拉丝



声量:
16

开市客
大阪烧佛卡夏

¥59.9 / 6个

- 甜味融合烟熏味
- 鳕鱼、蟹柳提鲜
- 木鱼花增添日式风味



声量:
3

沃尔玛
佛卡夏面包

¥9.9 / 1个

- 包体轻盈柔软
- 迷迭香草本香气突出

电商渠道



声量:
76

法猴猴
佛卡夏全系列^[1]

售价

¥12-16 / 1个

卖点

- 料足馅满
- 包体湿润Q弹
- 调味浓郁适合咸口党



声量:
33

甜菓仔
五香辣牛肉佛卡夏

¥10-18 / 1个

- 调味偏香辣重口
- 包体低糖低油
- 馅料新鲜充足



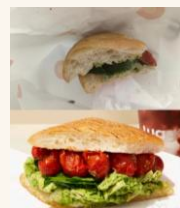
声量:
14

佐敦
牛至叶奶酪佛卡夏

¥15 / 1个

- 四种奶酪复合香
- 嚼后有麦香回甘
- 牛至搭配罗勒增添意式风味

餐饮渠道



声量:
79

Wagas
罗勒鸡肉佛卡夏

售价

¥48 / 1个 (半份)

卖点

- 馅料搭配经典
- 复烤轻松复原口感
- 低卡轻负担



声量:
48

萨莉亚
肉桂糖香草冰淇淋佛卡夏

¥11 / 1个

- 冰火两重天
- 肉桂糖辛香独特
- 口感外韧内酥



声量:
20

BAKER&SPICE
意式混合橄榄佛卡夏

¥38 / 套餐价

- 西班牙进口橄榄油
- 外酥内软复烤更佳
- 馅料搭配经典

热门爆品解读 | 三明治

社媒表现 TREND SIZE & GROWTH

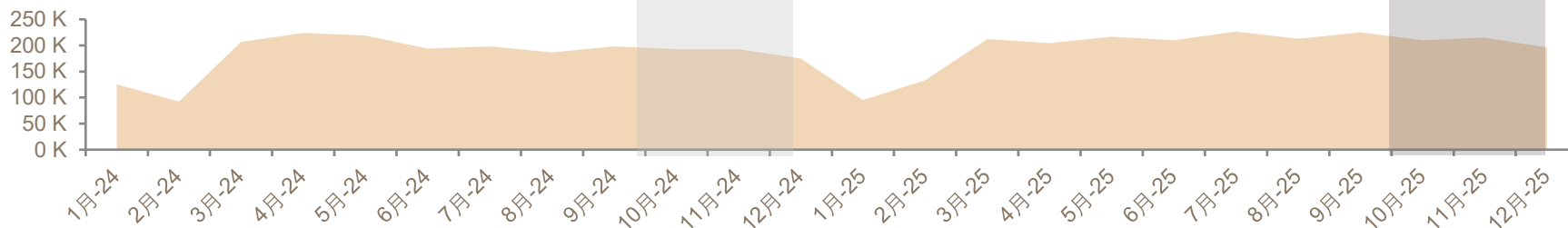
620K

社媒声量 (条)

+10%

声量同比增幅

声量趋势



★ TOP5 单品



🍴 TOP 风味/元素

风味/元素	声量	风味/元素	声量
全麦	28,838	牛油果	9,502
芝士	26,086	奶酪	8,340
火腿	23,334	草莓	8,242
鸡蛋	23,235	培根	7,721
牛肉	18,762	鸡排	7,591
沙拉	13,757	香蕉	6,687
肉松	13,462	金枪鱼	6,336
酸奶	9,841	煎蛋	6,201

🔥 TOP 口感/质地

口感/质地	声量	口感/质地	声量
清爽	2,260	层次	1,403
爆浆	2,257	绵密	881
酥脆	2,251	解腻	837
松软	2,028	爆汁	801
拉丝	1,548	水润	444
流心	1,547	轻盈	387
扎实	1,463	饱满	261
饱腹感	1,452	汁水	230

热门爆品解读 | 三明治 | 热门案例解读

现制门店



声量:
6,175

赛百味
三明治系列^[1]

售价

¥22-29 / 1个

卖点

- 蔬菜占比高，膳食纤维充足
- 0反式脂肪酸



声量:
294

好利来
玉米芝士三明治

¥15 / 1个

- 加热后一口爆浆
- 冻啃有冰淇淋口感
- 面包体柔软



声量:
288

大象三明治
超大芒果三明治

¥28 / 1个

- 超大块新鲜芒果
- 厚抹动物奶油
- 超薄吐司体突出馅料

商超渠道



声量:
2,240

罗森
热压三明治

售价

¥6.9-10.5 / 个

卖点

- 现烤热压工艺激发奶香味，芝士拉丝
- 外皮酥脆掉渣



声量:
691

盒马
五黑柿子血糯米三明治

¥16.9-19.9 / 2个

- 五黑配方养生健康
- 流心柿饼+血糯米打造糯叽叽口感



声量:
232

山姆
鳕鱼三明治

¥55.9 / 4个

- 碳水蛋白兼备
- 鳕鱼用料扎实鲜嫩
- 酱料解腻用量可选

电商渠道



声量:
6,919

满滋屋
三明治全系列^[2]

售价

¥79 / 5个

卖点

- 超软日式生吐司包体，麦香浓郁
- 夹心创新冷热皆宜
- 优质进口原料



声量:
558

豪士
芋泥芝士三明治

¥2.5-4 / 1个

- 三层夹心一口爆浆
- 0反式脂肪酸
- 0蔗糖，减脂期无负担



声量:
83

图牛
哆哆三明治面包

¥ 2.1-2.5 / 1个

- 芋泥肉松双拼，咸甜交织
- 爆浆口感，绵密香甜

餐饮渠道



声量:
1,147

星巴克
三明治全系列^[3]

售价

¥13.9-39 / 1个

卖点

- 低卡高蛋白
- 耐嚼扛饿
- 吸汁包体越嚼越香



声量:
820

小红帽三明治
小红帽三明治

¥68 / 1个

- 肉料量大且新鲜
- 复合调味适配
- 食材本味分明



声量:
569

瑞幸
烟熏鸡肉贝果三明治

¥4.9-7.9 / 1个

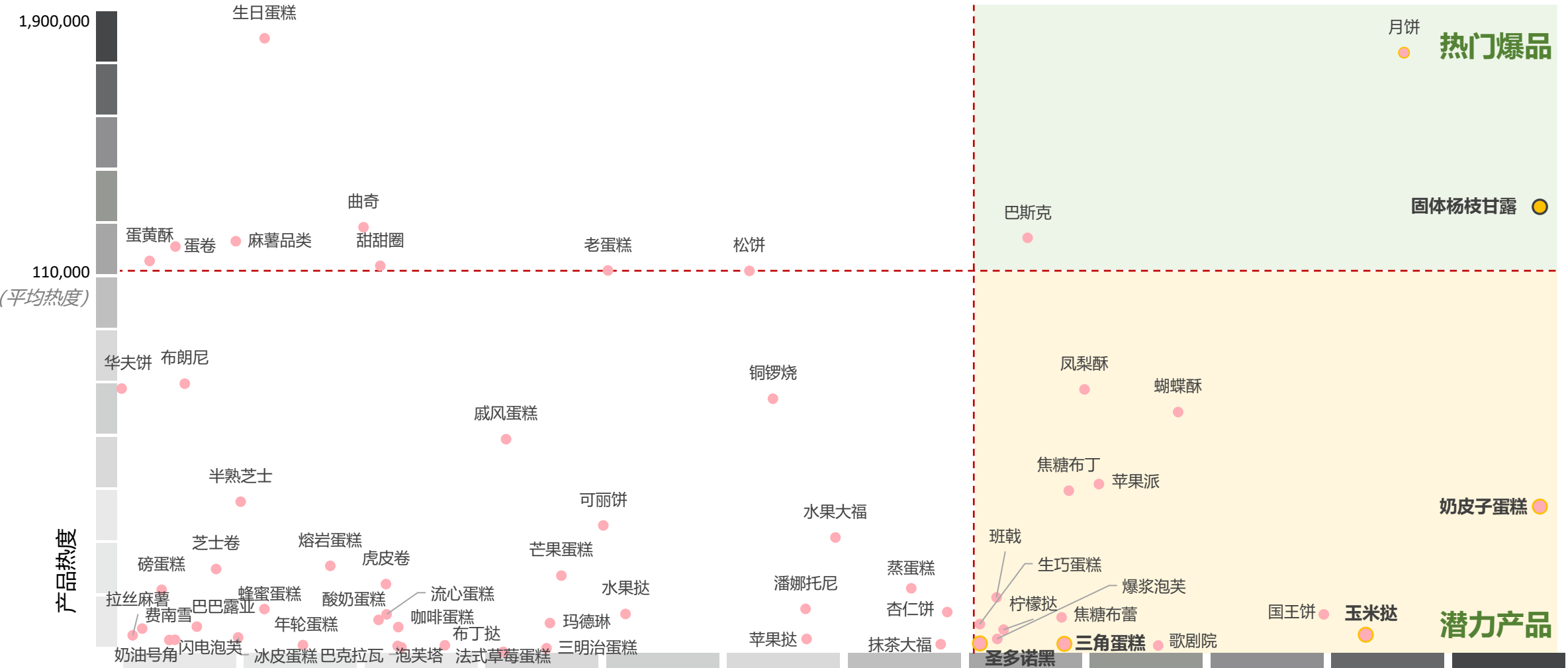
- 肉片不柴不咸，烟熏味适中
- 蘑菇片嫩滑提鲜

具有爆品潜力的烘焙产品

—— 甜点类



产品类型总览 | 定位热门爆品 | 甜点



12 - 数据范围: 小红书, 抖音, 微博; 2025/10-2025/12 备注: 仅展示同比增速>0%且声量>1,000的产品类型

*持续高潜品类: 连续两个同比季度 (2025Q4 & 2024Q4) 均位于“潜力产品”区的品类



产品类型总览 | 定位热门爆品 | 甜点

高声量



热门爆品
高增速 + 高声量

3 项

- 月饼
- 固体杨枝甘露
- 巴斯克



成熟产品
低增速 + 高声量

8 项

- 生日蛋糕
- 曲奇
- 麻薯品类
- 蛋卷
- 蛋黄酥
- 甜甜圈
- 老蛋糕
- 松饼



衰退产品
负增速 + 高声量

14 项

- 奶油蛋糕
- 水果蛋糕
- 蛋挞
- 巧克力蛋糕品类
- 干层蛋糕
- 提拉米苏
- 慕斯蛋糕
- 泡芙品类
- 瑞士卷
- 舒芙蕾
- 芝士蛋糕
- 雪媚娘
- 马卡龙
- 大福品类

低声量



潜力产品
高增速 + 低声量

15 项

- 奶皮子蛋糕
- 玉米挞
- 国王饼
- 蝴蝶酥
- 歌剧院
- 苹果派
- 凤梨酥
- 焦糖布丁
- 三角蛋糕
- 焦糖布蕾
- 柠檬挞
- 爆浆泡芙
- 班戟
- 圣多诺黑
- 生巧蛋糕



长尾产品
低增速 + 低声量

34 项

- 布朗尼
- 华夫饼
- 铜锣烧
- 戚风蛋糕
- 半熟芝士
- 可丽饼
- 水果大福
- 熔岩蛋糕
- 芝士卷
- 芒果蛋糕
- 虎皮卷
- 蒸蛋糕
- 磅蛋糕
- 潘娜托尼
- 蜂蜜蛋糕
- 杏仁饼
- 水果挞
- 流心蛋糕
- 酸奶蛋糕
- 玛德琳
- 巴巴露亚
- 咖啡蛋糕
- 费南雪
- 拉丝麻薯
- 冰皮蛋糕
- 苹果挞
- 闪电泡芙
- 奶油号角
- 抹茶大福
- 年轮蛋糕
- 布丁挞
- 巴克拉瓦
- 泡芙塔
- 三明治蛋糕



边缘产品
负增速 + 低声量

43 项

- 纸杯蛋糕
- 盒子蛋糕
- 司康
- 冰淇淋蛋糕
- 可露丽
- 草莓挞
- 绿豆糕
- 肉松小贝
- 蒙布朗
- 翻糖蛋糕
- 毛巾卷
- 老婆饼
- 水果派
- 黑森林蛋糕
- 红丝绒蛋糕
- 黄油年糕
- 奶油泡芙
- 奶贝
- 拿破仑
- 榴莲酥
- 海绵蛋糕
- 麦芬
- 巧克力派
- 爆浆麻薯
- 裸蛋糕
- 麻薯球
- 景观蛋糕
- 软曲奇
- 鲜奶蛋糕
- 哈斗
- 芝士挞
- 梦龙卷
- 巧克力挞
- 手指麻薯
- 树桩蛋糕
- 天使蛋糕
- 巧克力大福
- 达克瓦兹
- 女王卷
- 奶油派
- 车轮泡芙
- 长崎蛋糕
- 盘挞

高增速

低增速

重点分析品类

热门爆品解读 | 奶皮子蛋糕

社媒表现 TREND SIZE & GROWTH

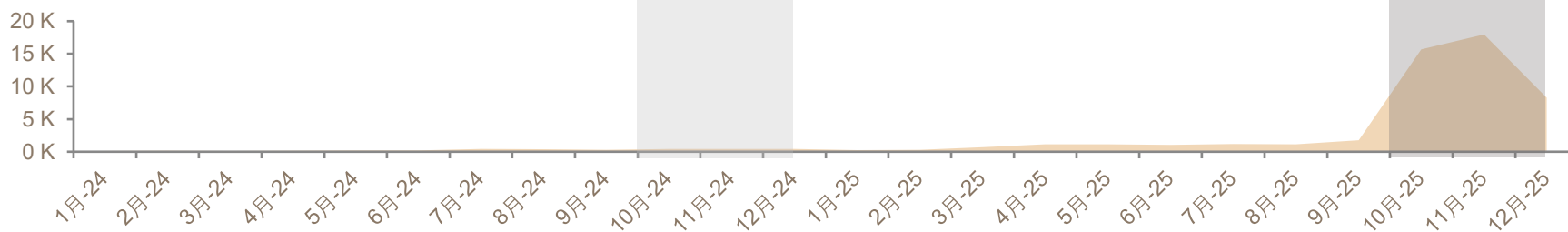
41K

社媒声量 (条)

+3233%

声量同比增幅

声量趋势



★ TOP5 单品



🍴 TOP 风味/元素

风味/元素	声量	风味/元素	声量
奶皮子	10,370	动物奶油	646
焦糖	8,393	咖啡	549
布蕾	3,244	蓝莓	366
草莓	2,570	炒米	356
奶油	2,519	杏仁	349
烤布蕾	2,080	咸甜	299
咸奶油	1,893	杨枝甘露	281
酸奶	994	巧克力	255

🔥 TOP 口感/质地

口感/质地	声量	口感/质地	声量
奶香	673	丝滑	51
不腻	228	冰激凌	41
层次	160	扎实	41
醇厚	125	软糯	31
绵密	98	入口即化	28
焦香	84	湿润	23
软fufu	67	软嫩	18
细腻	56	绵软	18

热门爆品解读 | 奶皮子蛋糕 | 热门案例解读

现制门店



声量:
1,113

味多美
内蒙古奶皮子酸奶蛋糕

售价

¥28.8 / 1个 (mini)
¥89 / 1个 (标准)

卖点

- 健康动物奶油
- 配料丰富口感
- 一人食性价比高



声量:
397

Drunk Baker
奶皮子生日蛋糕

¥68 / 1个

- 浓郁奶香风味
- 咸甜平衡不腻
- 甄选联名奶酪



声量:
219

布歌东京
焦糖布蕾奶皮子咸奶油蛋糕

¥128 / 1个

- 焦糖风味浓郁
- 内陷层次丰富
- 蒙古奶皮还原本味

商超渠道



声量:
56

盒马
新疆奶皮子酸奶慕斯蛋糕

售价

¥33.9 / 4个

卖点

- 酸甜清爽解腻
- 酸奶慕斯口感顺滑
- 大型商超引流



声量:
26

沃尔玛
奶皮子酸奶奶角蛋糕

¥26.99 / 5个

- 奶酪乳香浓郁
- 酸奶平衡厚重感
- 糕体绵密细腻



声量:
9

七鲜7Fresh
内蒙奶皮子酸奶蛋糕

¥29.9 / 4个

- 奶香风味柔和
- 蛋糕柔软轻盈
- 冷藏食用清爽不腻

电商渠道



声量:
95

京东鲜京采
奶皮子慕斯蛋糕

售价

¥39.9 / 1个

卖点

- 夹心元素丰富
- 乳香风味厚重
- 慕斯质地细腻



声量:
18

民忠甜心店
新疆奶皮子蛋糕

¥20 / 1份

- 草原乳香风味浓厚
- 奶皮口感醇厚顺滑
- 产地新鲜直发



声量:
7

MCAKE
奶皮子咸奶油拿破仑

¥128 / 1份

- 咸奶油层次丰富
- 酥皮香脆口感鲜明
- 奶皮乳香提升浓郁度

餐饮渠道



声量:
107

瑞幸咖啡
奶皮子巴斯克

售价

¥6.9 / 1个

卖点

- 焦香乳酪风味浓郁
- 半熟质地绵密顺滑
- 奶皮元素强化奶香



声量:
76

迷拉迷蛋糕
奶皮子蛋糕

¥20 / 1份

- 酸奶酪乳香醇厚
- 坚果碎丰富口感
- 酸甜搭配不甜腻



声量:
12

疆域壹号
奶皮子蛋糕

¥18 / 1份

- 新疆奶香特色鲜明
- 糕体口感酥脆

热门爆品解读 | 三角蛋糕

社媒表现 TREND SIZE & GROWTH

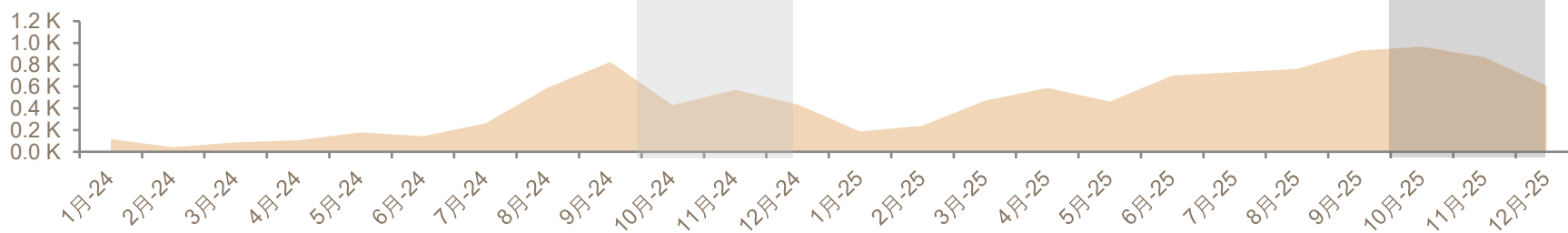
2.4K

社媒声量 (条)

+70%

声量同比增幅

声量趋势



TOP5 单品



TOP 风味/元素

风味/元素	声量	风味/元素	声量
蛋白	199	玫瑰	33
斑斓	95	抹茶	31
可可	53	鸡蛋	25
肉松	47	海苔	25
佛手柑	45	柠檬	24
魔芋	41	红枣	22
酸奶	38	咖啡	20
黑芝麻	33	巧克力	16

TOP 口感/质地

口感/质地	声量	口感/质地	声量
空气感	41	软乎乎	4
扎实	23	绵密	4
蓬松	10	Q弹	2
湿润	9	回弹	2
干噎	8	嚼劲	1
松软	6	韧性	1
干巴	6	软弹	1
轻盈	5	绵软	1

热门爆品解读 | 三角蛋糕 | 热门案例解读

现制门店



声量:
807

莉莲
蛋白三角系列

售价

~¥10 / 1个

卖点

- 配料干净低热量
- 干噎口感独特
- 高蛋白，高饱腹



声量:
7

85度C
蛋白三角系列

¥20 / 1个

- 低油低脂
- 无添加剂
- 口味健康清淡^[1]

该渠道无更多热门产品

商超渠道



声量:
65

小象超市
蛋白三角蛋糕

售价

¥6.8 / 1个

卖点

- 蓬松柔软口感
- 配料干净，无添加剂



声量:
15

711
三角蛋糕系列

¥5.9 / 1个

- 风味香气十足^[2]
- 蛋糕体柔软湿润
- 奶油口感轻盈



声量:
12

叮咚买菜
牛乳弹弹蛋白三角蛋糕

¥14.9 / 2个

- 甜度适中不腻
- 胚体口感松软

电商渠道



声量:
210

QSSD烘焙
魔芋蛋白三角系列

售价

¥29 / 4个

卖点

- 无面粉热量更低
- 蛋白减脂期搭档
- 多口味组合搭配^[3]



声量:
160

茉宁兔
蛋白三角系列

~¥10 / 1个

- 多种创新风味^[4]
- 甜咸平衡不腻
- 质地轻盈绵密



声量:
155

海街茶点
蛋白三角系列

~¥8 / 1个

- 糕体湿润饱腹感强
- 普通/瓷实两种口感可选

餐饮渠道

该渠道无热门产品

售价

卖点

热门爆品解读 | 麻薯品类

社媒表现 TREND SIZE & GROWTH

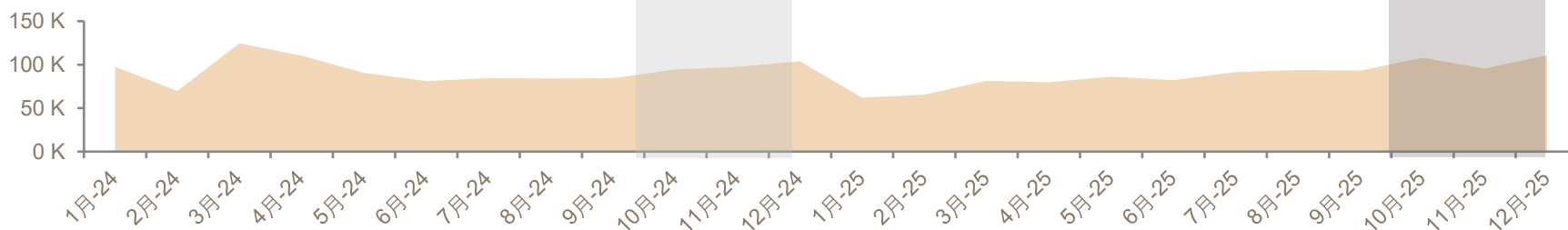
314K

社媒声量 (条)

+6%

声量同比增幅

声量趋势



★ TOP5 单品



🍲 TOP 风味/元素

风味/元素	声量	风味/元素	声量
抹茶	25,855	南瓜	2,516
巧克力	16,057	酸奶	2,510
芋泥	12,266	黄油	2,228
芝麻	9,538	乳酪	1,890
黑芝麻	8,141	开心果	1,659
芝士	5,816	桂花	1,650
牛奶	4,795	蔓越莓	1,525
奶酪	3,414	奶皮子	1,157

🔥 TOP 口感/质地

口感/质地	声量	口感/质地	声量
糯叽叽	21,330	空心	1,566
拉丝	14,993	酥脆	1,277
软糯	14,023	软fufu	1,046
爆浆	12,300	扎实	444
Q弹	6,879	粘牙	392
脆皮	2,129	弹牙	286
嚼劲	1,972	韧劲	248
年糕	1,653	入口即化	210

热门爆品解读 | 麻薯品类 | 热门案例解读

现制门店



声量:
1,219

泸溪河
麻薯系列

售价

¥16.9 / 1盒

卖点

- 糯叽叽Q弹口感
- 奶香浓郁
- 现烤外酥内软



声量:
592

墨茉点心局
爆浆麻薯系列

~¥20 / 180-250g

- 内陷爆浆惊喜
- 软糯奶香风味
- 长沙地域限定



声量:
347

裕莲茶楼
生奶油麻薯号角

¥15 / 1个

- 生奶油丝滑轻盈
- 麻薯夹层柔韧
- 酥皮口感层次丰富

商超渠道



声量:
9,902

山姆
原味麻薯球

售价

¥29.8 / 24个

卖点

- 外脆内软层次丰富
- 量大实惠性价比高
- 黑芝麻香气浓郁



声量:
1,496

盒马
麻薯球系列

¥14.9 / 12个 (原味)
¥25.9 / 12个 (巧克力味)

- 两种经典口味^[1]
- 口感有嚼劲
- 配料干净



声量:
515

胖东来
巧克力脆脆麻薯包

¥21.8 / 1盒

- 巧克力风味浓郁
- 脆粒增添咀嚼感
- 口感柔韧

电商渠道



声量:
299

丽丽手作
麻薯球系列

售价

~¥7.5 / 50g

卖点

- 糯叽叽口感
- 多种创意口味^[2]
- 加热外酥里嫩



声量:
60

比比赞
麻薯面包

¥10.9 / 200g

- 麻薯面团有嚼劲
- 面包组织松软轻盈
- 奶香充沛



声量:
56

上鲜魔法
巧克力爆浆麻薯

¥39.9 / 18个

- 巧克力脆皮口感丰富
- 爆浆流心体验
- 奶油夹心厚重丝滑

餐饮渠道



声量:
146

奈雪的茶
冰心麻薯系列

售价

¥5.8 / 1个

卖点

- 多种创意风味^[3]
- 外皮有嚼劲
- 馅料风味浓郁



声量:
52

霸王茶姬
麻薯系列

¥6 / 1个

- 口味足量馅料^[4]
- 口感软糯



声量:
24

宝藏绿洲
冰麻薯

¥5.9 / 1个

- 外皮糯叽叽有嚼劲
- 内陷冰凉爆浆

热门爆品解读 | 甜甜圈

社媒表现 TREND SIZE & GROWTH

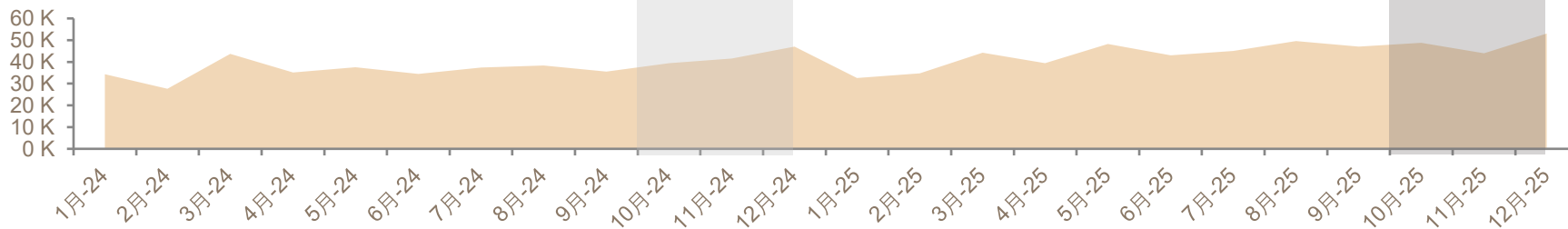
146K

社媒声量 (条)

+14%

声量同比增幅

声量趋势



★ TOP5 单品



🍷 TOP 风味/元素

风味/元素	声量	风味/元素	声量
巧克力	44,489	芝士	790
布丁	41,493	南瓜	764
冰淇淋	39,074	奥利奥	547
苹果	3,361	开心果	460
草莓	2,124	糖霜	434
奶油	1,530	蓝莓	381
抹茶	1,401	酸奶	325
可可	885	香蕉	309

🍷 TOP 口感/质地

口感/质地	声量	口感/质地	声量
酥脆	568	Q弹	60
海绵	272	轻盈	47
松软	261	香脆	47
软糯	217	扎实	31
蓬松	150	嚼劲	28
软乎乎	114	外脆内软	28
淋面	90	空气感	24
细腻	87	湿润	20

热门爆品解读 | 甜甜圈 | 热门案例解读

现制门店



声量:
478

BebeDonut
多拿滋全系列^[1]

售价 ¥8.9-14.9 / 1个

- 卖点**
- 面团软弹甜味自然
 - 口感清爽不油腻
 - 多种风味口味出众



声量:
407

团子大家族
甜甜圈系列^[2]

¥7 / 1个

- 造型精致出众
- 老字号自带情怀
- 面团柔韧Q弹



声量:
341

85度C
爆馅生甜甜圈系列^[3]

¥6-11 / 1个

- 水果真材实料
- 优质动物奶不齁甜
- 圈胚松软湿润

商超渠道



声量:
488

山姆
可颂甜甜圈

售价 ¥49.9 / 16个

- 卖点**
- 可颂酥皮口感丰富
 - 优选法式黄油
 - 甜度清爽适中



声量:
40

沃尔玛
咸奶油多拿滋

¥9.99 / 3个

- 100%鲜打动物奶
- 咸甜口爆浆内馅
- 内里湿润不拔干



声量:
16

盒马
甜甜圈

¥9.9 / 6-8个

- 甜度适中不齁
- 圈体有淡淡牛乳香
- 规格适合一人食

电商渠道



声量:
81

奥昆
速冻甜甜圈

售价 ¥120 / 75个

- 卖点**
- 低糖少油不甜腻
 - 复烤5分钟即食
 - 糖粉香气独特



声量:
66

站亭
摩卡波提

¥9-13 / 1个

- 口感啾啾
- 甜度改良不腻口
- 造型可爱



声量:
13

浮游
奶盐大红袍茶甜甜圈

¥14-15 / 1个

- 圈体蓬松轻盈
- 内馅入口即化
- 茶香高级解腻

餐饮渠道



声量:
68

奈雪的茶
甜甜圈

售价 ¥9-14 / 1个

- 卖点**
- 半糖配方不甜腻
 - 馅料清爽扎实
 - 生甜甜圈口感外酥里软

该渠道无更多热门产品

热门爆品解读 | 泡芙品类

社媒表现 TREND SIZE & GROWTH

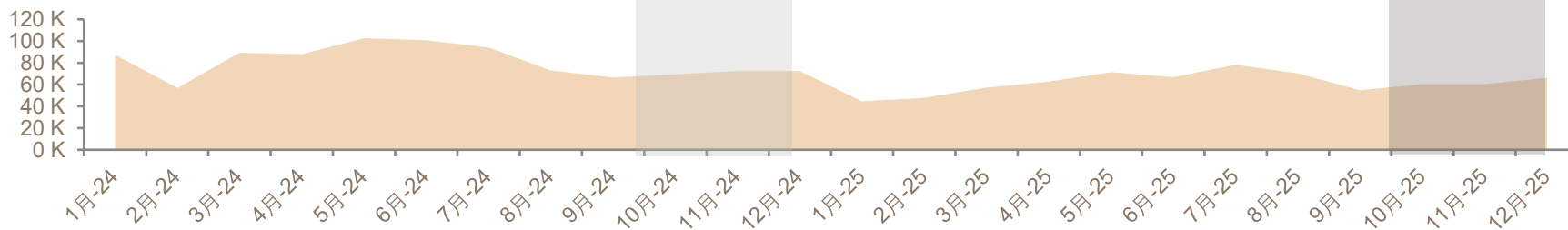
187K

社媒声量 (条)

-13%

声量同比增幅

声量趋势



★ TOP5 单品



🍲 TOP 风味/元素

风味/元素	声量	风味/元素	声量
奶油	23,784	麻薯	4,052
冰淇淋	8,776	香草	3,445
巧克力	8,212	焦糖	3,243
榴莲	7,075	动物奶油	3,062
草莓	6,300	肉松	2,284
抹茶	4,567	鲜奶	1,986
芋泥	4,457	芒果	1,224
牛奶	4,160	杨枝甘露	961

🔥 TOP 口感/质地

口感/质地	声量	口感/质地	声量
爆浆	9,841	流心	2,009
酥皮	9,772	掉渣	1,857
脆皮	6,609	丝滑	1,684
酥脆	6,343	细腻	1,258
不腻	3,375	冰凉	1,082
奶香	2,525	轻盈	709
绵密	2,151	空心	408
云朵	2,017	焦香	306

热门爆品解读 | 泡芙 | 热门案例解读

现制门店



声量:
1,526

鲍师傅
五常大米雪顶泡芙

售价

¥18 / 5个

卖点

- 米乳奶油丝滑不腻
- 选用地道五常大米
- 馅料元素多元



声量:
312

墨茉点心局
焦糖脆脆香草泡芙

¥18 / 10个

- 香草奶油用料高级
- 焦糖脆皮微苦焦香
- 内馅丝滑爆浆



声量:
62

西树泡芙
黑加仑树莓泡芙

¥18 / 1个

- 爆浆流心口感
- 采用高品质原料
- 益生菌健康美味

商超渠道



声量:
1,062

山姆
抹茶泡芙

售价

¥79.9 / 8个

卖点

- 抹茶粉风味高级
- 黑糖酥皮平衡苦味
- 奶油丝滑绵密



声量:
611

沃尔玛
咸奶油泡芙

¥9.99 / 8个

- 咸甜奶油不易腻
- 外皮酥脆掉渣
- 奶油量大满足感强



声量:
345

罗森
薄荷巧克力泡芙

¥9.9 / 1个

- 薄巧脆皮清凉爽口
- 巧克力味浓郁
- 冻啃像在吃雪糕

电商渠道



声量:
513

詹记桃酥
冰淇淋脆皮泡芙

售价

¥12 / 4个

卖点

- 多层酥脆口感
- 新西兰奶油内馅
- 冻啃幸福感强烈



声量:
20

是曼尼呀
胖芙-抹茶树莓

¥16 / 1个

- 泡芙皮冻后不软塌
- 内馅量足浓郁
- 口感层次清晰丰富



声量:
16

惜茂知喜
泡芙罐子

¥79 / 1个

- 新鲜时令水果
- 茶味元素解腻
- 口感层次丰富

餐饮渠道



声量:
524

裕莲茶楼
奶麻糬焙茶泡芙

售价

¥15 / 1个

卖点

- 焙茶酱香味浓郁
- 麻薯元素丰富口感
- 焦糖酥皮香脆上头



声量:
69

喜茶
轻乳抹茶泡芙

¥8.9 / 1个

- 轻乳奶油热量更低
- 外壳酥脆有坚果香
- 冰淇淋口感内馅



声量:
47

乐乐茶
冰泡芙

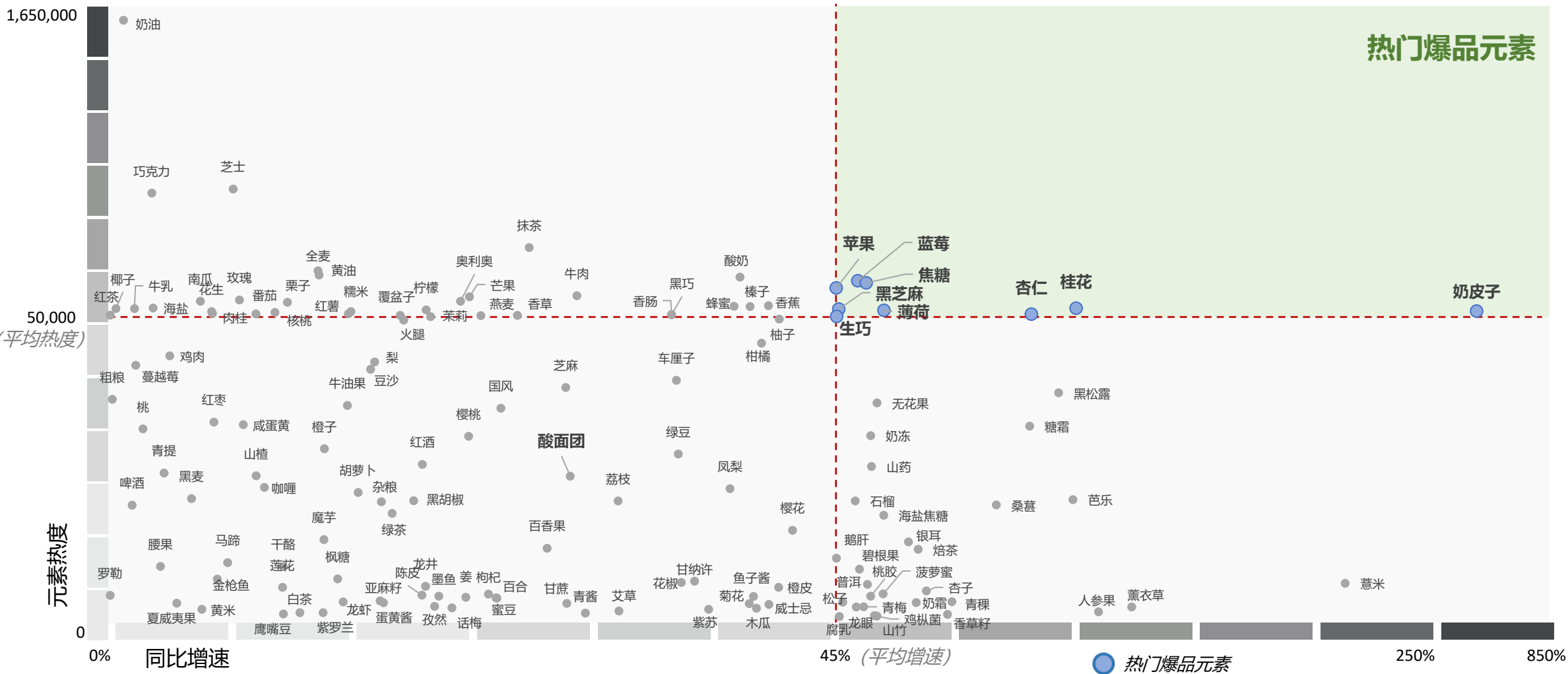
¥9.9 / 1个

- 奶油内馅入口即化
- 焦糖脆顶味道惊艳
- 巧克力味浓郁

风味/元素趋势探索



产品元素总览 | 定位热门爆品元素



25 - 数据范围: 小红书, 抖音, 微博; 2025/10-2025/12 备注: 仅展示同比增速>0%的风味元素

产品元素总览 | 定位热门爆品元素

热门爆品 高增速 + 高声量

9 项

苹果 蓝莓 焦糖 桂花 黑芝麻 薄荷 奶皮子
杏仁 生巧

高声量

潜力产品 高增速 + 低声量

23 项

无花果 奶冻 山药 芭乐 石榴 桑葚 海盐焦糖
焙茶 碧根果 银耳 普洱 杏子 菠萝蜜 薏米
松子 青梅 龙眼 青稞 人参果 香草籽 薰衣草
山竹 鸡枞菌

低声量

成熟产品 低增速 + 高声量

33 项

奶油 芝士 巧克力 抹茶 全麦 黄油 酸奶
牛肉 玫瑰 芒果 奥利奥 南瓜 栗子 香蕉
蜂蜜 榛子 海盐 椰子 牛乳 柠檬 花生
糯米 核桃 肉桂 红薯 番茄 香肠 黑巧
红茶 香草 覆盆子 燕麦 茉莉

长尾产品 低增速 + 低声量

72 项

柚子 火腿 柑橘 鸡肉 梨 蔓越莓 豆沙
车厘子 芝麻 粗粮 牛油果 国风 红枣 咸蛋黄
桃 樱桃 橙子 绿豆 红酒 青提 山楂
酸面团 咖喱 凤梨 胡萝卜 黑松露 糖霜 黑麦
黑胡椒 荔枝 杂粮 啤酒 绿茶 魔芋 百香果
马蹄 腰果 干酪 樱花 鹅肝 枫糖 金枪鱼
甘纳许 花椒 龙井 莲花 橙皮 枸杞 陈皮
罗勒 墨鱼 鱼子酱 姜 百合 蜜豆 蛋黄酱
龙虾 亚麻籽 甘蔗 菊花 话梅 木瓜 紫苏
黄米 孜然 奶霜 紫罗兰 白茶 青酱 鹰嘴豆

低增速

衰退产品 负增速 + 高声量

8 项

草莓 榴莲 芋泥 肉松 开心果 红豆 柿子
麻薯

边缘产品 负增速 + 低声量

57 项

椰蓉 葡萄 紫米 豆乳 水牛乳 紫薯 海苔
斑斓 培根 菠萝 奶酥 蛋皮 香葱 黄瓜
奇亚籽 藜麦 提子 西瓜 酒酿 巴旦木 葡萄干
咖啡 芡实 沙拉酱 杨梅 小番茄 猕猴桃 白巧
乌龙 火龙果 菠菜 黑糖 瓜子 青柠 腊肠
朗姆 辣松 炼乳 乌龙茶 黑米 西梅 哈密瓜
阿华田 黑豆 黄桃 卡仕达 李子 桂圆 山茶花
藤椒 茯苓 阳光玫瑰 酸奶油 阿胶 金桔
夏威夷果 桃胶

热门爆品元素解读01



苹果 Apple

苹果风味以浓郁果香与酸甜平衡带来清爽不腻的口感体验，其自带的温暖的节日联想与视觉氛围，使产品更具亲和力与季节吸引力。

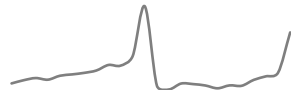
社媒声量

239,500

同比增幅

47%

声量趋势变化



热门应用

好利来-平安果



声量: 1,094

大颗粒苹果馅
脆嫩多汁

Ninini Bakery-Ni
的苹果派



声量: 235

果馅绵密带颗粒
(苹果酱+苹果粒)

黄油与面包-肉
桂苹果酥



声量: 149

口感柔韧有嚼
劲

元素亮点

“内馅好吃，苹果软脆配上清甜的苹果酱非常多汁，吃起来清脆脆很满足，和松软的蛋糕体一起吃口感超丰富”

“层次太绝了！酥到掉渣的外壳+酸甜爆汁的苹果酱，里面还有苹果粒，嚼起来超惊喜，口感丰富到跺脚！”

“夹心的肉桂苹果是片状的，不是苹果泥，所以口感有些嚼劲，很清香很好吃！”

27 - 数据范围: 小红书, 抖音, 微博; 2025/10-2025/12



蓝莓 Blueberry

蓝莓风味以清爽的口感与饱满多汁的果粒带来轻盈且有层次的体验，同时传递自然健康更无负担的消费感受，使产品易被接受并适合日常享用。

社媒声量

236,416

同比增幅

53%

声量趋势变化



热门应用

好利来-蓝莓桑
葇乳酪核桃包



声量: 243

酸甜果酱爆浆

BAKER & SPICE-
蓝莓乳酪蛋糕



声量: 183

大颗蓝莓提供
爆汁口感

the Rolling-黑桑
莓瑞士卷



声量: 180

蓝紫颜色吸睛

元素亮点

“面包酸酸甜甜的超级好吃，中间是一层厚实的蓝莓果酱，酸甜爆浆，根本停不下来”

“顶上是满满的蓝莓，每一粒都很大颗，饱满脆甜，用料超级扎实，每一颗咬开都是爆汁的口感”

“直接被惊艳！深紫色的奶油搭配蓝莓鲜果，颜值超高！”

热门爆品元素解读01



焦糖 Caramel

焦糖通过浓郁焦香与酥脆口感强化烘焙产品的风味表现，同时结合布丁、芝士等元素带来丝滑甜润的体验。咸甜平衡的风味层次进一步提升产品耐吃度，使焦糖成为兼具满足感与大众接受度的经典风味。

社媒声量

225,364

同比增幅

56%

声量趋势变化



热门应用

黄油与面包-法式焦糖布丁可颂挞



好利来-布丁芝士帽



切可酪-焦糖杏仁咸奶油蛋糕



焦香回甘

“很酥脆，焦香味很明显，但一点都不会发苦，反而越嚼越能感受到淡淡的奶香和回甜感”

咸甜平衡

“最上面是甜甜的薄薄的焦糖酱，搭配底下糯糯咸咸的芝士，咸甜永动机，好吃的呢~”

坚果经典搭配

“最外层杏仁裹了薄薄的焦糖，吃起来脆脆甜甜香香的，杏仁味很浓郁，夹心是焦糖榛子，一点都不腻，焦糖和坚果太适配了！”

元素亮点



桂花 Osmanthus

桂花作为秋季特别花香营造清新的味觉体验，承载传统古韵与东方意境。同时叠加热门剧同款的明星效应，进一步强化记忆点与传播度。

社媒声量

100,894

同比增幅

144%

声量趋势变化



热门应用

南宋胡记-桂花饼



知味观-桂花糕



多乐之日-桂花酒酿蛋糕



金桂花点缀提升颜值

“表面撒的金桂花太好看了，金灿灿的，南宋胡记的审美真的没得说，好吃还颜值高”

元素亮点

秋季桂花清香

“简简单单的桂花清香，一口咬下去满满的秋天的感觉~秋天的仪式感就从这盒桂花糕开始”

热剧同款

“《许我耀眼》里的桂花蛋糕真的绝绝子！看的人直流口水啊，桂花蛋糕真的被《许我耀眼》带火了”

热门爆品元素解读03



黑芝麻 Sesame

黑芝麻凭借“五黑”之一的身份与本身醇厚焦香的口味，契合“轻养生”趋势，触及脱发焦虑，其丰富的口感层次及质感为产品注入高端吸引力。

社媒声量

90,792

同比增幅

46%

声量趋势变化



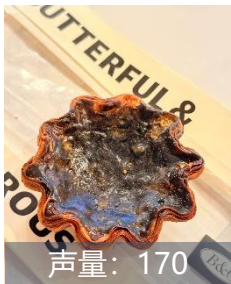
热门应用

盒马-黑芝麻豆乳水麻薯



声量: 208

黄油与面包-法式黑芝麻酥皮厚挞



声量: 170

Drunk Baker-奶皮子黑芝麻巴斯克



声量: 150

醇香丰富口味层次

“混合着绵密丝滑的奶酪在加上打底的香浓黑芝麻酱，缤纷三色每一勺都拉丝满满，层次分明口感丰富”

双黑芝麻用料香浓醇厚

“黑芝麻蛋挞口感层次是最丰富的一款，表面黑芝麻酱浓郁、黑芝麻奶油味道也是明显的，配合着酥皮很香！”

浓郁芝麻风味叠加

“一层黑芝麻奶油+一层普通奶油，下面是很扎实的黑芝麻巴斯克，黑芝麻超级醇厚！我就爱这种黑芝麻糊嘴的浓郁”

元素亮点



薄荷 Mint

薄荷依靠清凉通透的感官体验，契合夏日解暑刚需，成为年轻群体追捧的“人类猫薄荷”，其标志性冷色调和清新口味天生适配各类甜品。

社媒声量

84,002

同比增幅

62%

声量趋势变化



热门应用

Gaga-薄荷巧克力蛋糕



声量: 247

Drunk Baker-薄荷巧克力蛋糕



声量: 193

盒马-冰感薄荷黑巧蛋糕



声量: 144

蓝绿色调吸睛

“大块专属蓝绿一眼就消暑！薄荷奶油的清香和蛋糕体中间的黑巧相互呼应，平衡了甜腻，太适合夏天”

清新解腻

“黑巧浓香和薄荷的清爽碰撞，口感轻盈！浓郁黑巧+清凉薄荷，一口下去冰冰凉凉，一点也不甜腻~”

清爽凉感

“薄荷浓郁，却不是那种牙膏味，入口有清凉感，冰冰凉凉的很清爽，小小一个一次刚好吃完！”

元素亮点

热门爆品元素解读04



奶皮子 Milk Skin

奶皮子凭借“十斤奶出一斤皮”的老式匠人感，成为传统奶食现代化的代表。其绵密质地与天然营养为产品注入高端价值感，咸甜皆宜。

社媒声量

79,863

同比增幅

727%

声量趋势变化



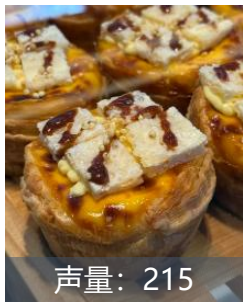
热门应用

味多美-内蒙古奶皮子酸奶蛋糕



声量: 1,113

鲍师傅-奶皮子蛋挞



声量: 215

Drunk Baker-奶皮子抹茶柚子磅蛋糕



声量: 181

酥脆丰富口感

“真的好好吃！酸奶+奶皮子+蛋糕一口下去口感超级丰富，是能连吃三天的程度！”

内陷外皮形态多变

“才发现奶皮子除了当细腻内馅也能这样烘成半干，切成四方方豆腐块贴在蛋糕芯上，天圆地方很有辨识度！满架蛋挞里一下子就瞧见了”

微咸回甜

“最上层的奶皮子奶油有一点点咸味，很好的平衡了蛋糕的甜，个人很喜欢这种没那么甜的蛋糕”

元素亮点



杏仁 Almond

杏仁风味以浓郁坚果香气和烘烤焦香为核心特征，同时通过酥脆口感与咸甜搭配丰富层次感。从经典老式点心到法式烘焙创新，杏仁持续为产品带来品质感与熟悉亲切的消费体验。

社媒声量

64,515

同比增幅

115%

声量趋势变化



热门应用

哈尔滨食品厂-杏仁排



声量: 136

黄油与面包-法式烤杏仁牛角包



声量: 104

昕烘焙-咸奶油杏仁蛋糕



声量: 58

酥脆口感

“表面满满的一层杏仁，每一口都能啃到满满的果仁，清香酥脆超满足，口感直接拉满”

坚果焦香

“上面有满满的脆杏仁片！杏仁脆脆的，烤完以后是浓浓的坚果焦香气息~”

金黄出片

“拍的宣传图实在是太诱人了！！没忍住买了一个，确实超级好看，裹满金黄色的杏仁好诱人好出片”

元素亮点



生巧 Nama Chocolate

生巧凭借入口即化的丝滑质地与去苦存甘的风味调性，精准击中“嗜甜解压”的感官追求。色泽质地自带“轻奢”感与高级味蕾记忆点。

社媒声量

52,621

同比增幅

45%

声量趋势变化



热门应用

Drunk Baker-
黑生巧磅蛋糕



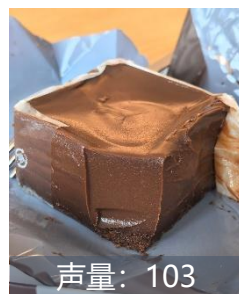
声量: 497

盒马-生巧坚果布
朗尼蛋糕



声量: 167

好利来-冰山熔岩



声量: 103

元素亮点

入口即化

“整体湿润到有点布朗尼的口感，一点也不会干噎，生巧入口即化，中间的巧克力夹心微苦中和生巧的甜，绝配。”

先苦后甜

“看起来平平无奇的两个小方块，竟然能做的如此美味，口感非常细腻，绵密丝滑，入口先苦后甜搭配的好巧妙，爱极了”

细腻丝滑

“巧克力味超浓郁！上层丝滑生巧+下层布朗尼面包，重点是完全不齁甜！微苦的巧克力味刚好中和，超级细腻，巧克力脑袋闭眼冲！”

产品元素总览 | 面包类风味/元素排行

声量 TOP20 声量提及降序

声量 (增速)

排名	元素	声量	增速
1	芝士	315,814	+5%
2	全麦	277,077	+13%
3	黄油	165,672	+8%
4	奶油	164,070	+46%
5	巧克力	156,437	-11%
6	肉松	126,512	-21%
7	抹茶	107,656	+20%
8	牛肉	90,157	+40%
9	草莓	89,220	+47%
10	红豆	81,650	-5%
11	酸奶	77,479	+11%
12	苹果	76,047	+62%
13	蓝莓	70,900	+24%
14	蜂蜜	69,683	+54%
15	南瓜	60,761	+12%
16	肉桂	54,309	+6%
17	黑芝麻	52,469	+26%
18	芋泥	50,813	-32%
19	香蕉	46,974	+40%
20	牛乳	44,743	-15%

增速 TOP20 同比增速降序

增速 (声量)

排名	元素	增速	声量
1	奶皮子	689%	11,867
2	花椒叶	176%	3,287
3	木姜子	141%	1,170
4	薏米	114%	2,221
5	山药	104%	12,730
6	青稞	101%	2,050
7	桑葚	98%	9,689
8	糖霜	71%	2,913
9	焙茶	67%	4,820
10	杏子	65%	2,674
11	苹果	62%	76,047
12	生巧	61%	8,445
13	木瓜	60%	1,190
14	鸡枞菌	59%	2,076
15	荔枝	55%	3,623
16	蜂蜜	54%	69,683
17	草莓	47%	89,220
18	奶油	46%	164,070
19	芭乐	43%	4,435
20	牛肉	40%	90,157

32 - 数据范围: 小红书, 抖音, 微博; 2025/10-2025/12
数据统计标准: 基于面包品类的元素数据

声量, 增速均上榜的元素

产品元素总览 | 甜点类风味/元素排行

声量 TOP20 声量提及降序

声量 (增速)

排名	元素	声量	增速
1	奶油	1,438,024	-3%
2	草莓	1,207,603	-22%
3	巧克力	570,839	6%
4	芝士	421,530	10%
5	抹茶	262,268	30%
6	榴莲	208,790	-24%
7	焦糖	165,122	73%
8	芋泥	158,079	-21%
9	苹果	154,399	48%
10	蓝莓	135,208	55%
11	酸奶	125,357	37%
12	芒果	113,682	10%
13	奥利奥	104,906	31%
14	栗子	102,401	13%
15	黄油	99,424	21%
16	桂花	89,259	191%
17	玫瑰	87,042	7%
18	开心果	85,436	-10%
19	肉松	73,910	-15%
20	奶皮子	69,390	744%

增速 TOP20 同比增速降序

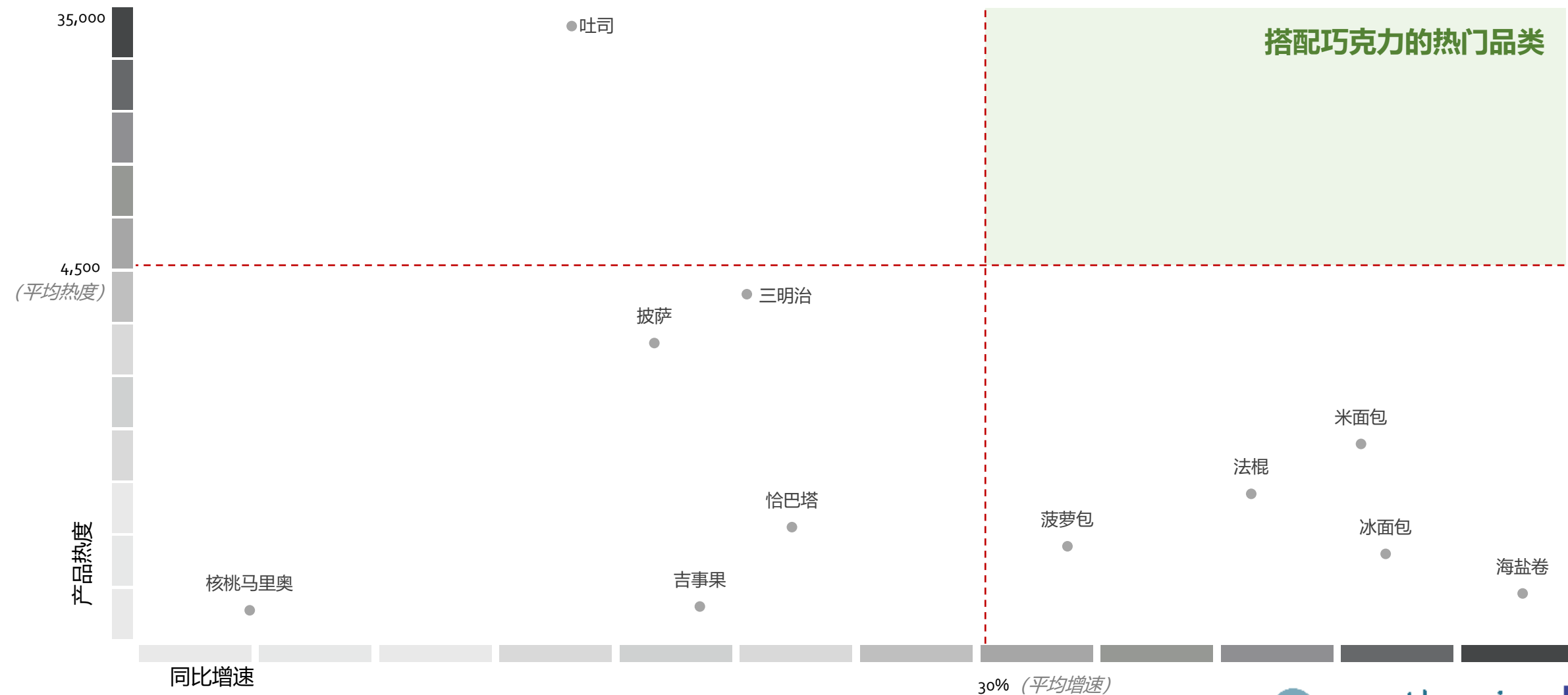
增速 (声量)

排名	元素	增速	声量
1	奶皮子	744%	69,390
2	杏仁	246%	46,505
3	桂花	191%	89,259
4	芭乐	188%	15,396
5	银耳	139%	5,329
6	海盐焦糖	129%	10,525
7	佛手柑	116%	1,000
8	杏子	93%	3,302
9	香草籽	92%	1,699
10	桑葚	88%	8,616
11	黑松露	83%	7,391
12	焙茶	80%	7,922
13	薄荷	78%	25,301
14	龙眼	74%	2,773
15	焦糖	73%	165,122
16	榛子	67%	35,797
17	石榴	66%	15,268
18	黑芝麻	66%	32,562
19	奶冻	61%	23,795
20	蓝莓	55%	135,208

33 - 数据范围: 小红书, 抖音, 微博; 2025/10-2025/12
数据统计标准: 基于甜点品类的元素数据

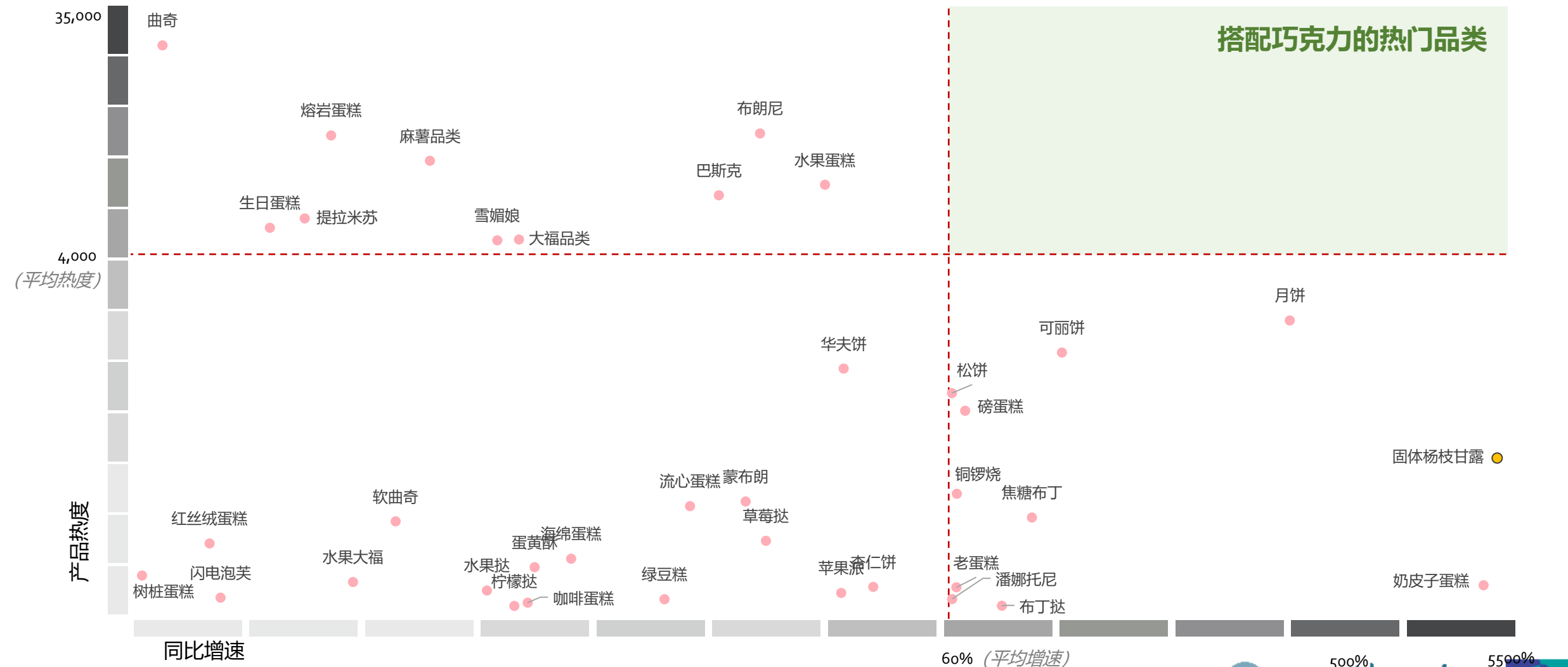
声量, 增速均上榜的元素

巧克力 X 面包 | 巧克力在面包品类中的应用



34 - 数据范围: 小红书, 抖音, 微博; 2025/10-2025/12 备注: 仅展示同比增速>0%且声量>100的产品类型

巧克力 X 甜点 | 巧克力在甜点品类中的应用



35 - 数据范围: 小红书, 抖音, 微博; 2025/10-2025/12 备注: 仅展示同比增速>0%且声量>100的产品类型

产品分类明细-Bakery/Chocolate

Bakery	
分类	产品类型
传统欧包 (含贝果)	佛卡夏
	乡村面包
	恰巴塔
	法棍
	列巴
	碱水面包
	贝果
	英式麦芬
	洛代夫
软&甜面包	甜面包
	餐包
	吐司
	潘妮托尼
	甜甜圈
	布里欧
丹麦&起酥	菠萝包
	丹麦
	可颂
	安曼卷
	牛角包
	海盐卷
马里奥可颂	

Bakery	
分类	产品类型
夹心面包	布甸包
	豆豆面包
	冰面包
	米面包
	奶酪包
	帕尼尼
	热狗卷
	猛犸包
	核桃马里奥
	猪扒包
	脏脏包
	咖椰吐司
	牛马面包
其他	三明治
	披萨
	吉事果

产品分类明细-Patisserie (Cake/Dessert/Pastry)

Cake

分类	产品类型	
基础质构	磅蛋糕	
	冰淇淋蛋糕	
	慕斯蛋糕	
	戚风蛋糕	
	海绵蛋糕	
	天使蛋糕	
	长崎蛋糕	
	鲜奶蛋糕	
	酸奶蛋糕	
	奶油蛋糕	
	裸蛋糕	
	流心蛋糕	
	老蛋糕	
	巴巴露亚	
	节庆蛋糕	树桩蛋糕
		翻糖蛋糕
景观蛋糕		
生日蛋糕		
芝士蛋糕	芝士蛋糕	
	芝士卷	
	半熟芝士	
	巴斯克	
巧克力蛋糕	黑森林蛋糕	
	无糖巧克力蛋糕	
	熔岩蛋糕	
	生巧蛋糕	
	生巧塔	
水果蛋糕	萨赫蛋糕	
	水果蛋糕	
	草莓蛋糕	
	夏洛特蛋糕	
	芒果蛋糕	
层蛋糕	提拉米苏	
	巴伐利亚蛋糕	
	千层蛋糕	
	三奶蛋糕	
	维多利亚蛋糕	
全家/大蛋糕	圆环蛋糕	
	红丝绒蛋糕	
	萨瓦蛋糕	

分类	产品类型
蛋糕卷	年轮蛋糕
	瑞士卷
	千层卷
	梦龙卷
	虎皮卷
	女王卷
	毛巾卷
	拉法卷
	牛奶小蛋糕
	费南雪
	麦芬
	甜甜圈
零食蛋糕	意大利甜甜圈
	可露丽
	纸杯蛋糕
	司康
	玛德琳
	布朗尼
	瓦娜蛋糕
	冰皮蛋糕
	盒子蛋糕
	舒芙蕾
	夹子蛋糕
	蒸蛋糕
	凹蛋糕
	歌剧院
	蒙布朗
	朗姆蛋糕
	蜂蜜蛋糕
	布列塔尼蛋糕
	三明治蛋糕
	咖啡蛋糕
可丽饼	
松饼	
华夫饼	
铜锣烧	
柏林娜	
三角蛋糕	
班戟	
奶皮子蛋糕	

Dessert & Pastry

分类	产品类型
布丁/布蕾	焦糖布丁
	米布丁
	蛋奶布丁
	烤布蕾
	焦糖布蕾
大福	巧克力大福
	水果大福
	抹茶大福
	芋泥大福
	雪媚娘
中式糕点	月饼
	蛋黄酥
	凤梨酥
	老婆饼
	绿豆糕
	肉松小贝
	蛋卷
	榴莲酥
	哈斗
	奶贝
黄油年糕	
泡芙	闪电泡芙
	酥皮千层泡芙
	奶油泡芙
	爆浆泡芙
	修女泡芙
	车轮泡芙
	圣多诺黑
	泡芙塔
	拿破仑泡芙
	达克瓦兹
饼干	马卡龙
	软曲奇
	曲奇
	杏仁饼
	蛋白酥

分类	产品类型
酥皮糕点	拿破仑
	蝴蝶酥
	巴克拉瓦
	奶油号角
	巧克力号角
麻薯	爆浆麻薯
	日式麻糬
	麻薯球
	拉丝麻薯
	手指麻薯
挞/派	水果挞
	柠檬挞
	苹果挞
	反转挞
	草莓挞
	洋梨挞
	巧克力挞
	蛋挞
	盘挞
	芝士挞
	布丁挞
	圣特罗佩挞
	国王饼
	水果派
	苹果派
巧克力派	
奶油派	
玉米挞	
其他	固体杨枝甘露