



Always On Consumer Insights

消费者全景洞察

亚太趋势

8个 食品消费驱动



亚太趋势



新趋势2025



我们决定推出一款松脆的开心果酥皮丝可颂！👨‍🍳 ♀ 🌿 🥐 相信大家都见过火爆全网的迪拜巧克力，但我想来点**不一样的创意**！这款美食制作简单，口味却惊艳无比！它集黄油浓香、酥脆口感、甜美风味与坚果气息于一体！

亚太区趋势概览

新兴增长趋势



↑
趋势增长

趋势规模 →



热议度
最高的趋势



tastetomorrow
by Puratos

来源：焙乐道“品·味来”趋势报告——社交媒体数据

亚太趋势



热议度最高的趋势



新兴增长趋势



来源：焙乐道“品·味来”趋势报告——社交媒体数据

消费决策驱动因素

亚太地区

风味与新鲜度仍是
核心购买驱动力，
同时消费者对预算
考量更趋审慎

- 1 ►
- 2 ►
- 3 ►

面包品类



糕点、蛋糕和高
级法式糕点



巧克力品类



味道

新鲜度

价格

味道

价格

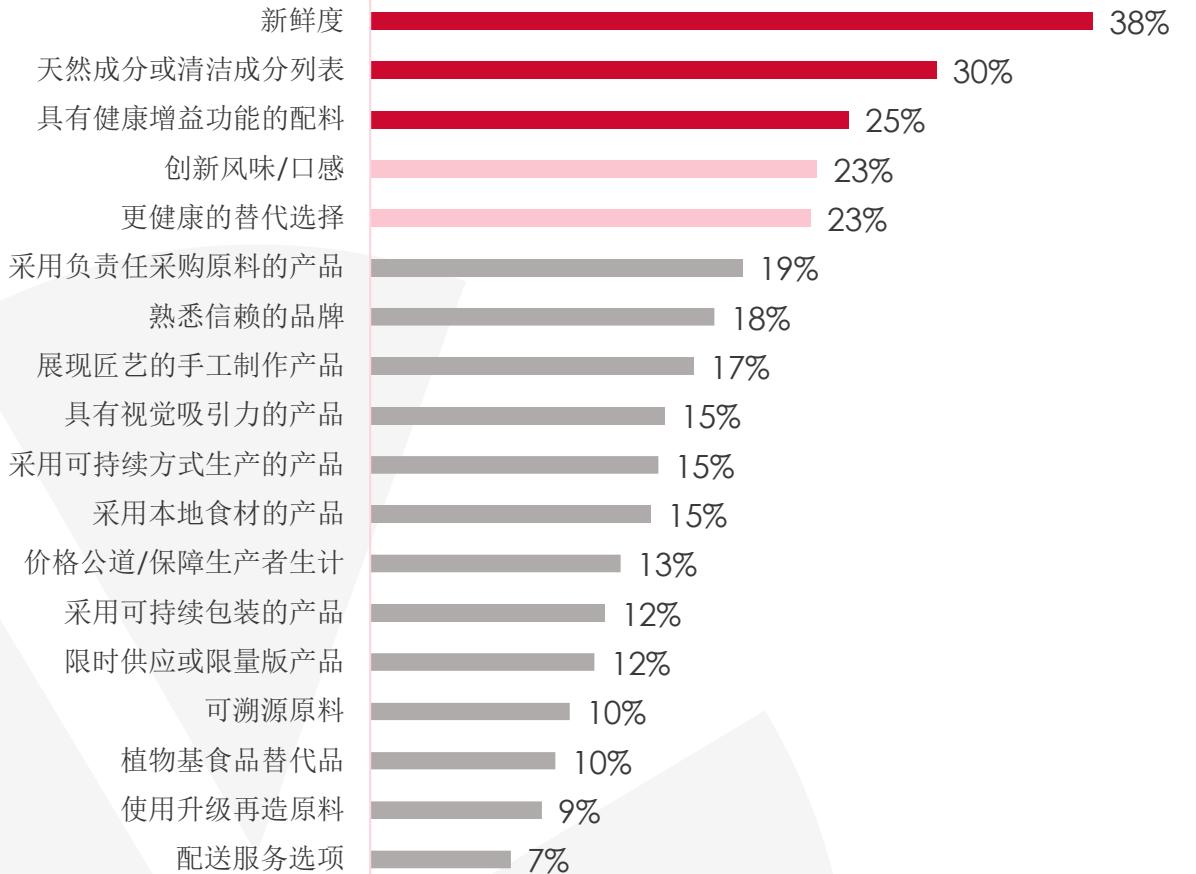
新鲜度

味道

价格

可可含量

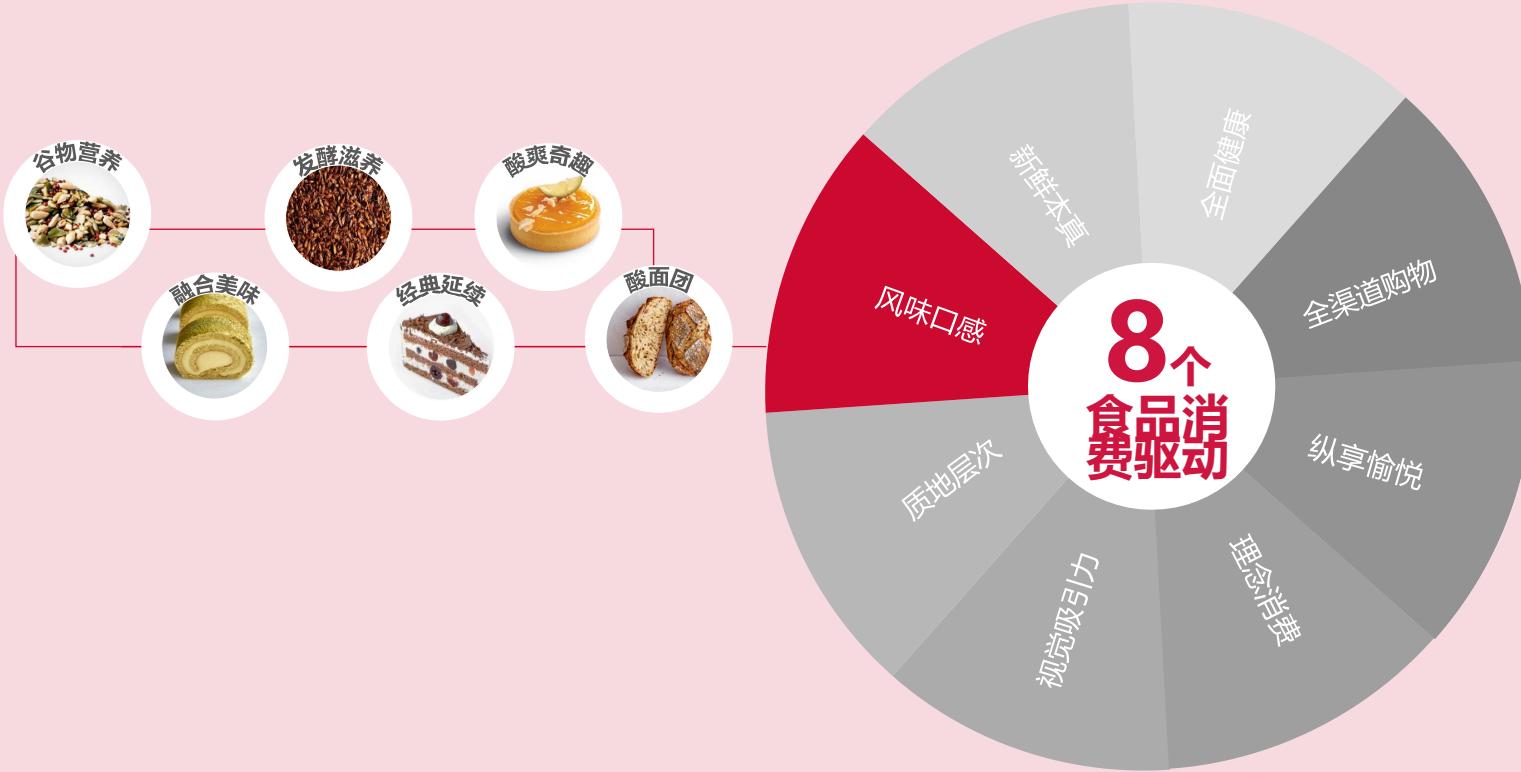
消费者愿意 为特定产品属性支付溢价...



来源：焙乐道“品味来”—趋势调研



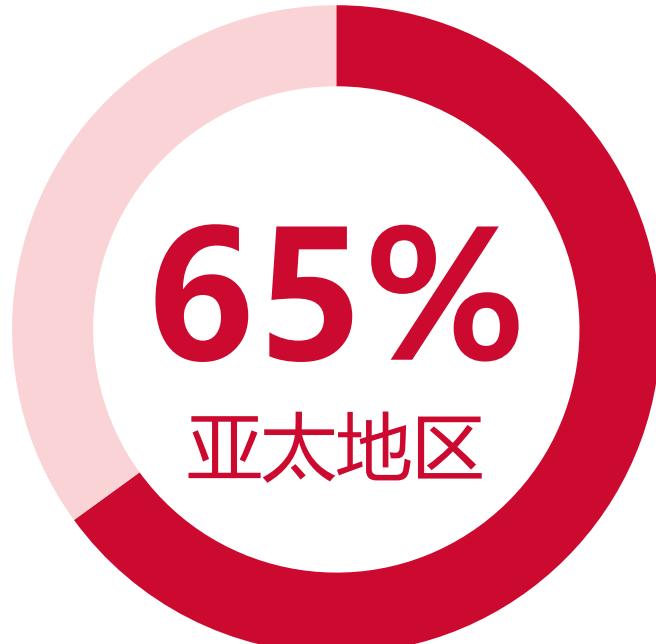
风味口感



传统风味依然广受欢迎



来源：焙乐道“品·味来”—趋势调研



更喜欢传统风味



风味趋势

开心果、吉事果与奶油霜正在全球范围内掀起热潮

开心果	+80%
吉事果	+66%
摩卡	+56%

开心果	+82%
奶油霜	+55%
提拉米苏风味牛角包	+48%

开心果	+90%
奶油霜	+87%
奶油奶酪	+49%
草本香料	+279%
黄油	+143%
吉事果	+59%

青辣椒	+348%
开心果	+287%
白巧克力	+280%

酸爽奇趣



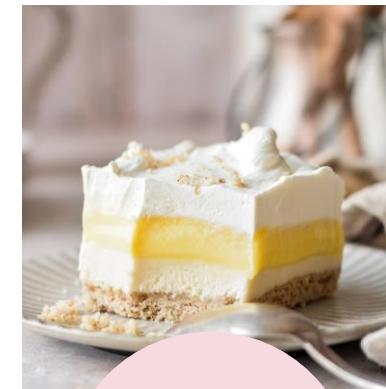
运用酸爽原料打造鲜活均衡的风味层次



+36%
柠檬屑



+36%
黑莓



+2%
柠檬

消费者更愿意尝试
创新风味



64%
亚太地区

希望体验世界各地的
异域风味

64%
亚太地区

愿意尝试初次接触的
新奇风味或创新搭配

搜索数据表明，消费者对探索全球融合风味充满热情。



来源：焙乐道“品·味来”趋势报告——搜索数据



融合甜点



融合麻糬蛋糕



融合韩式甜点

新兴风味

融合美味



西西里之花

西西里之花是一种高度芳香的柑橘基调风味萃取物，其独特香气糅合了橙子的清新、香草的甜润与花朵的芬芳。



蜂蜜薰衣草

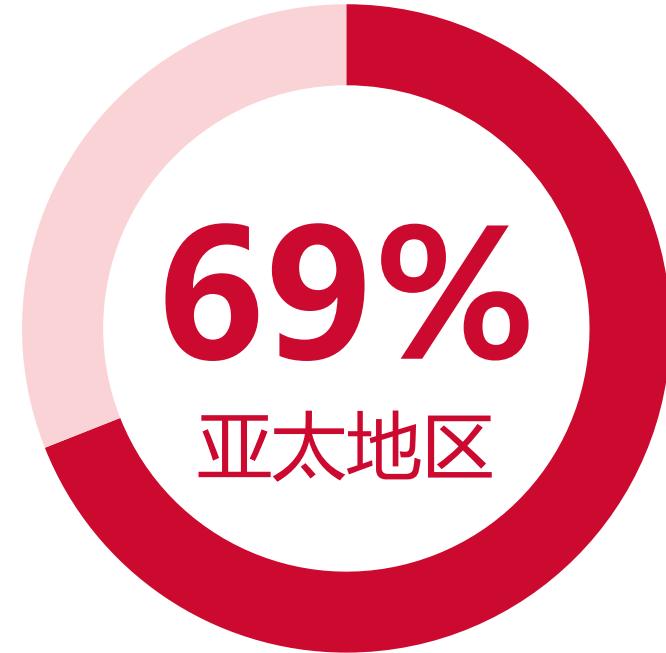
这款源自薰衣草花源的蜂蜜，蕴藏着独特的花香与清雅果韵，口感温润甘甜，尾调萦绕着细腻的薰衣草香气。



鼠尾草

鼠尾草是兼具烹饪与药用价值的多功能薄荷属草本植物，以其芳香且略带胡椒味的特征而闻名。

熟悉度是关键要素



亚太消费者在尝试新品类时偏好
保留熟悉元素



消费者始终珍视经典
产品的品质、工艺与
创意

经典延续



法棍面包
+751%



可颂
+155%



迪拜巧克力
+38%



社交媒体提及量增长最强劲的产品

亡灵节面包
+293%



碱水结
+208%



草莓奶油蛋糕
+105%



博雷克馅饼
+101%



蒙地安巧克力
+35%

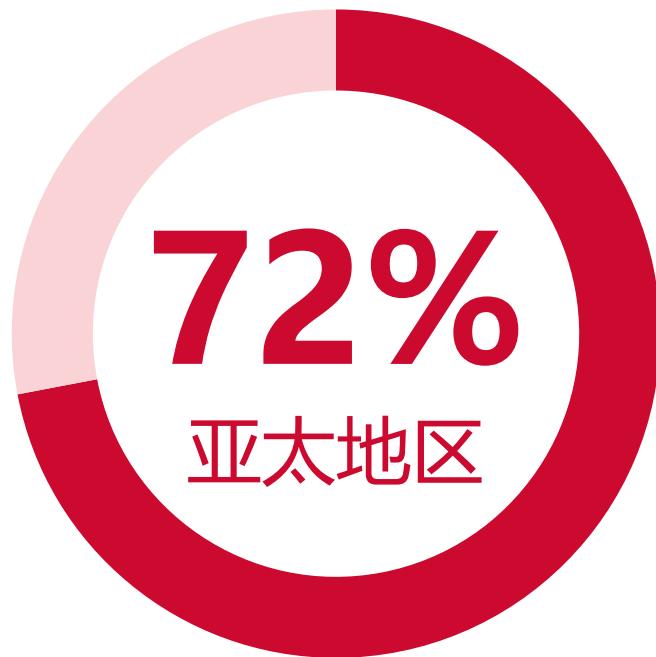


Rio Caribe
可可
+30%



tastetomorrow
by Puratos

发酵工艺能为食物赋予
更丰富的风味层次



消费者认为**发酵**能提升食品风味

来源：焙乐道“品·味来”一趋势
调研



发酵滋养



烘焙过程中的发酵原料
能显著影响产品整体风
味架构



+46%

发酵黄油面包



+39%

发酵糯米包



+13%

泡菜面包

用户心声

来源：焙乐道“品·味来”——中国社
媒体数据

tastetomorrow
by Puratos

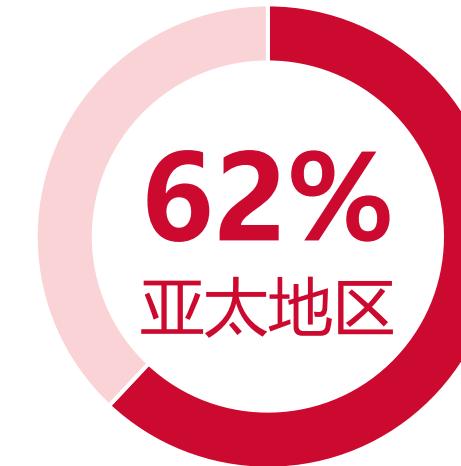


谷物、种子与酸面团
为面包增添美味

来源：焙乐道“品·味来”一趋势调研



消费者认为谷物&
种子能提升风味



消费者认为酸面团能
提升风味

酸面团



酸面团
全球社交媒体声量预计增长
33%
(2025-2026期间)



“这款酸面团面包外皮酥脆坚实，内里嚼劲十足。我尤其喜爱它内部糯韧的口感和微酸的天然酵母香气，而酸甜的蔓越莓与核桃既保留了食材本味，又丰富了面包的整体风味层次。”

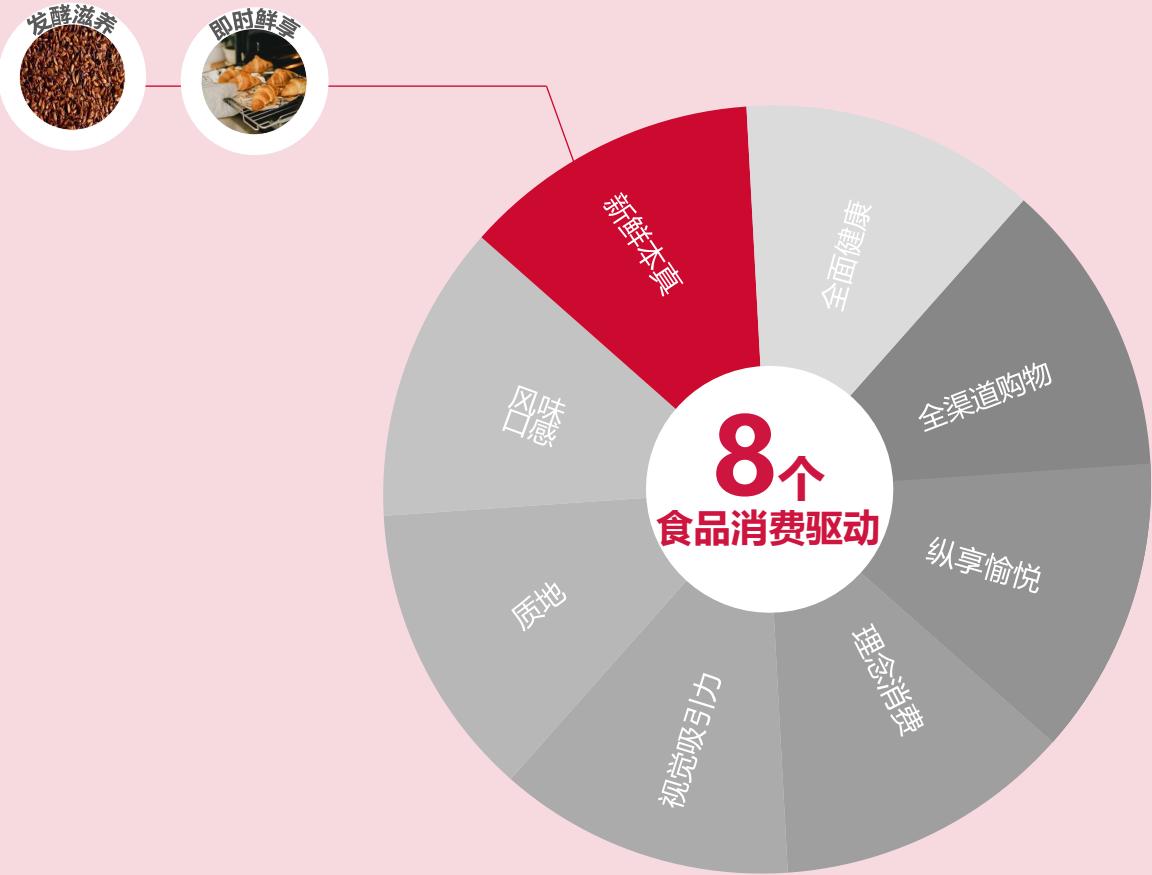


“黑啤的麦芽香气与红枣的甘甜气息相得益彰，恰到好处的甜度完美中和了酸面团面包的酸味，整体适口性非常出色。”

用户心声

来源：焙乐道“品·味来” — 社交媒体数据

新鲜本真



新鲜香气对购买决策的影响

93% 菲律宾

91% 中国

90% 马来西亚

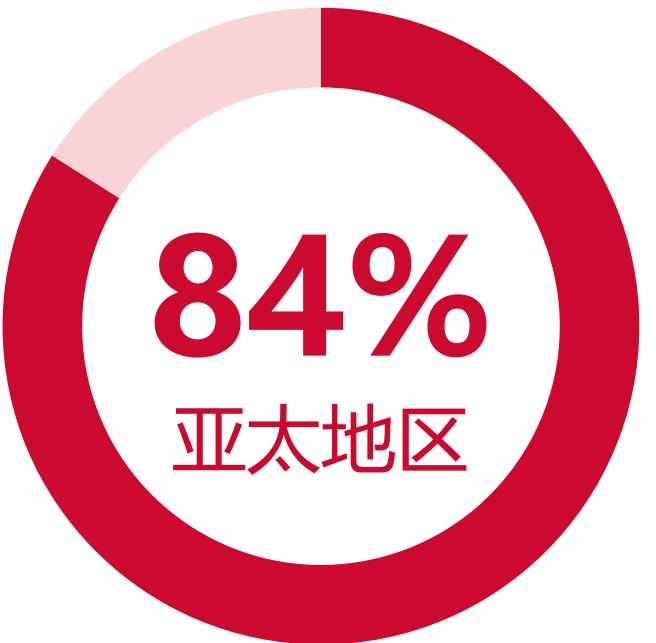
80% 印度

75% 越南

73% 日本

84% 

来源：焙乐道“品味来”—趋势调研



**新鲜烘焙产品的香气会激发购买
或尝试的欲望**



新鲜与便捷的平衡之道

87% 越南

85% 中国

77% 印度尼西亚

56% 新加坡

53% 澳大利亚

48% 日本



来源：焙乐道“品·味来”—趋势调研



消费者认同“**预制烘焙产品能在家中轻松享受现烤美味**”



tastetomorrow
by Puratos

即时鲜享



即时鲜享
全球社交媒体声量预计增长
12%
(2025-2026期间)



+1.6k%

冷冻蛋糕



+62%

冷冻芝士蛋糕



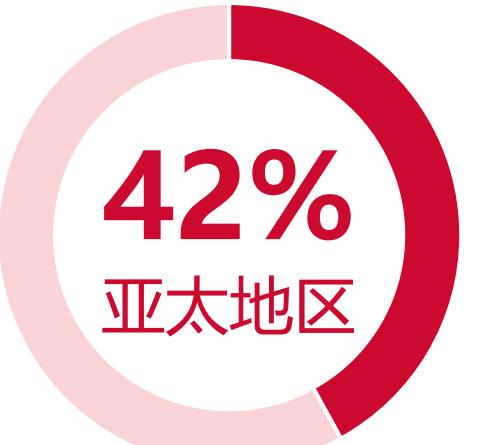
+48%

冷冻面包 (可用空气炸锅
复烤)

来源：焙乐道“品·味来” — 搜索数据

tastetomorrow
by Puratos

三分之一消费者每月
食用预制烘焙产品



消费者每月使用预烘
焙面包产品



消费者每月食用预
烘焙甜点蛋糕

来源：焙乐道“品·味来”—趋势调研



tastetomorrow
by Puratos

质地变化与霉变是
丢弃面包的主要原
因

达到保质期限时

47%

出现霉变现象时

42%

质地变硬时

26%

风味变质时

22%

口感变干时

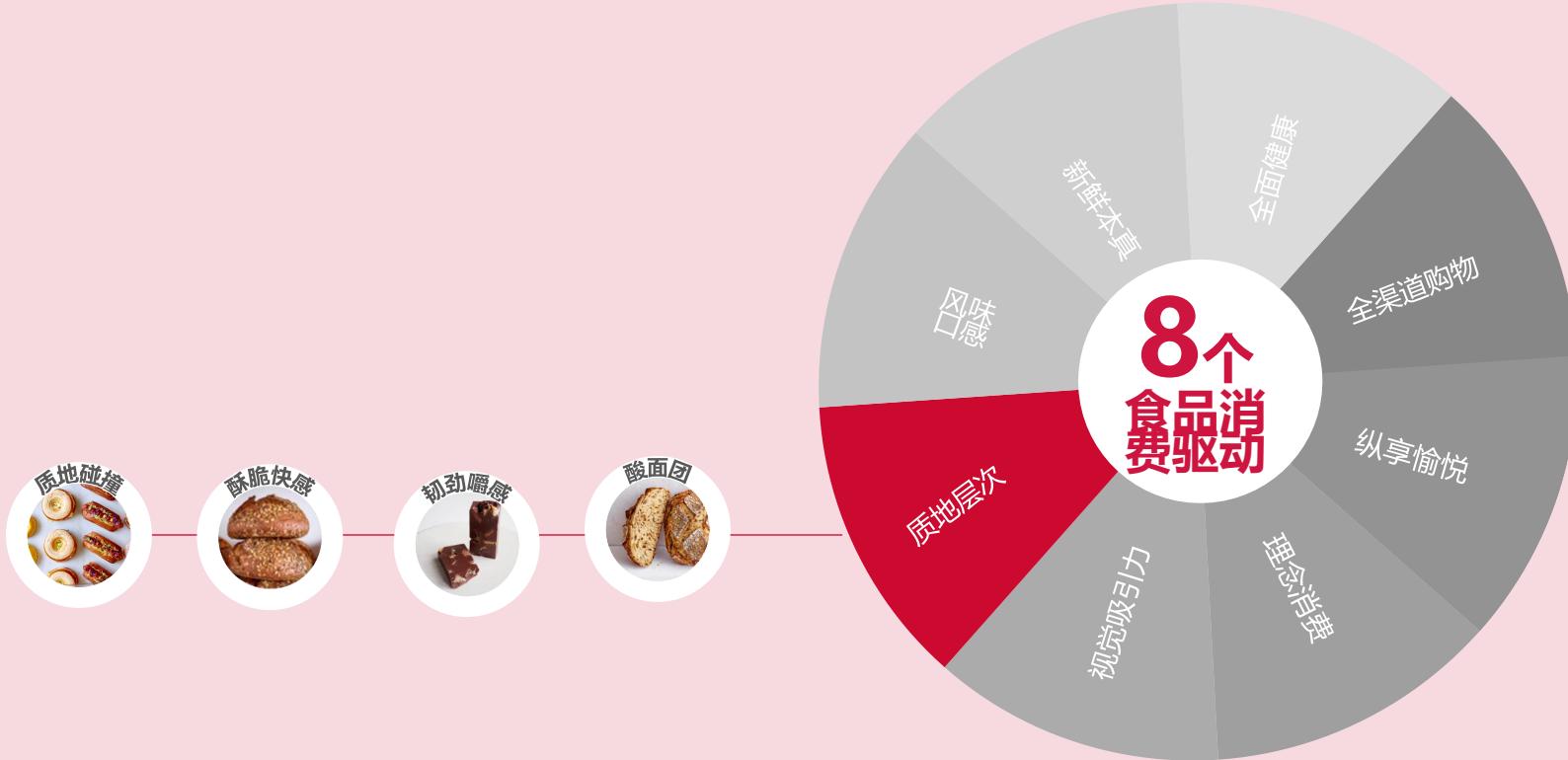
21%

来源：焙乐道“品·味来”—趋势调研

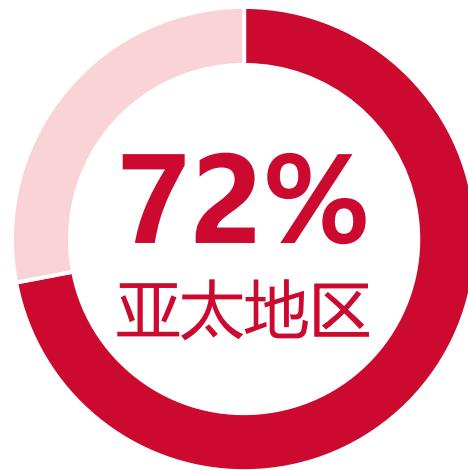


tastetomorrow
by Puratos

质地层次



质地是完整用餐体验的重要组成部分



消费者喜欢尝试**不同质地**的食物



消费者喜欢尝试**创新形态**的食物

来源：焙乐道“品·味来”一趋势调研



tastetomorrow
by Puratos

不同层次间的质地碰撞



+200%

七层甘纳许蛋糕



+100%

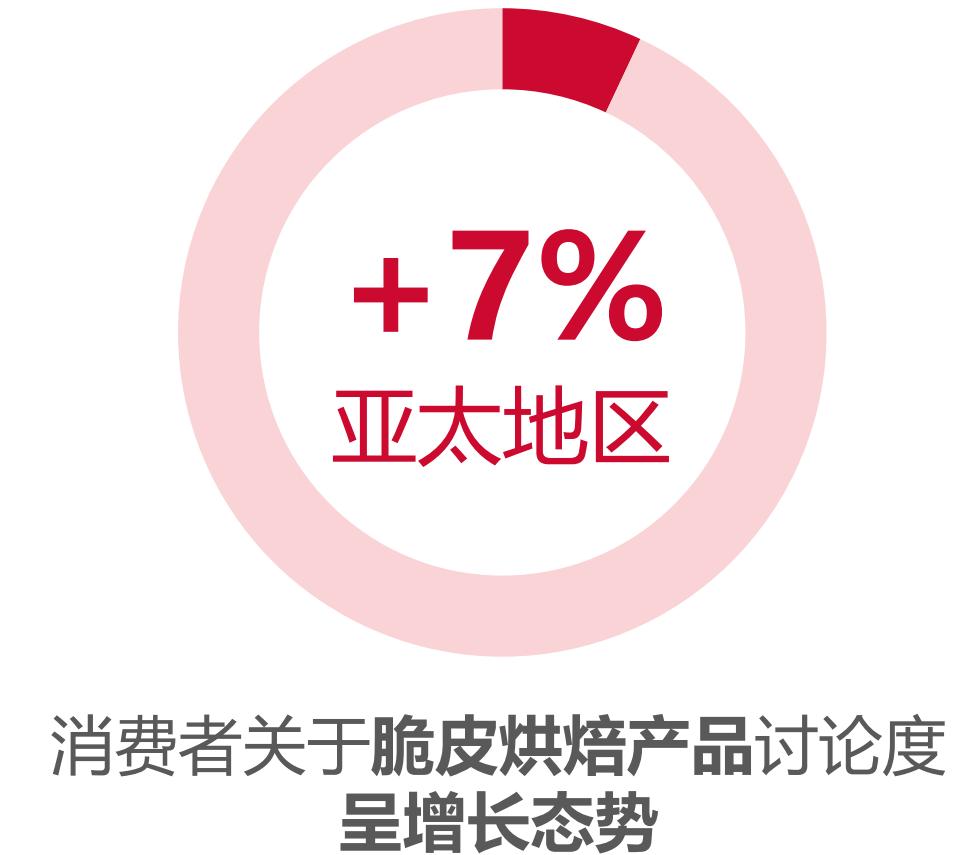
奶油纸杯蛋糕



+100%

浓郁甘纳许九层蛋糕

酥脆质地呈增长趋势



来源：焙乐道“品·味来” —社交媒体数据



酥脆快感



酥脆快感
全球社交媒体声量预计增长
19%
(2025-2026期间)



+296%

松脆巧克力



+200%

酥脆面包



+19%

脆感食物

来源：焙乐道“品·味来” — 搜索数据

tastetomorrow
by Puratos

酥皮面包口感质地的关注重点...

松脆表皮

57%

弹性有嚼劲的
孔洞组织

41%

金棕色外皮

31%

柔软的孔洞组织

28%

蓬松的孔洞组织
结构

25%

来源：焙乐道“品味来”—趋势调研



taste tomorrow
by Puratos

酸面团



酸面团面包独特的酥脆外皮是打动消费者的关键因素，能提升整体食用体验

用户心声

来源：焙乐道“品·味来” — 搜索数据

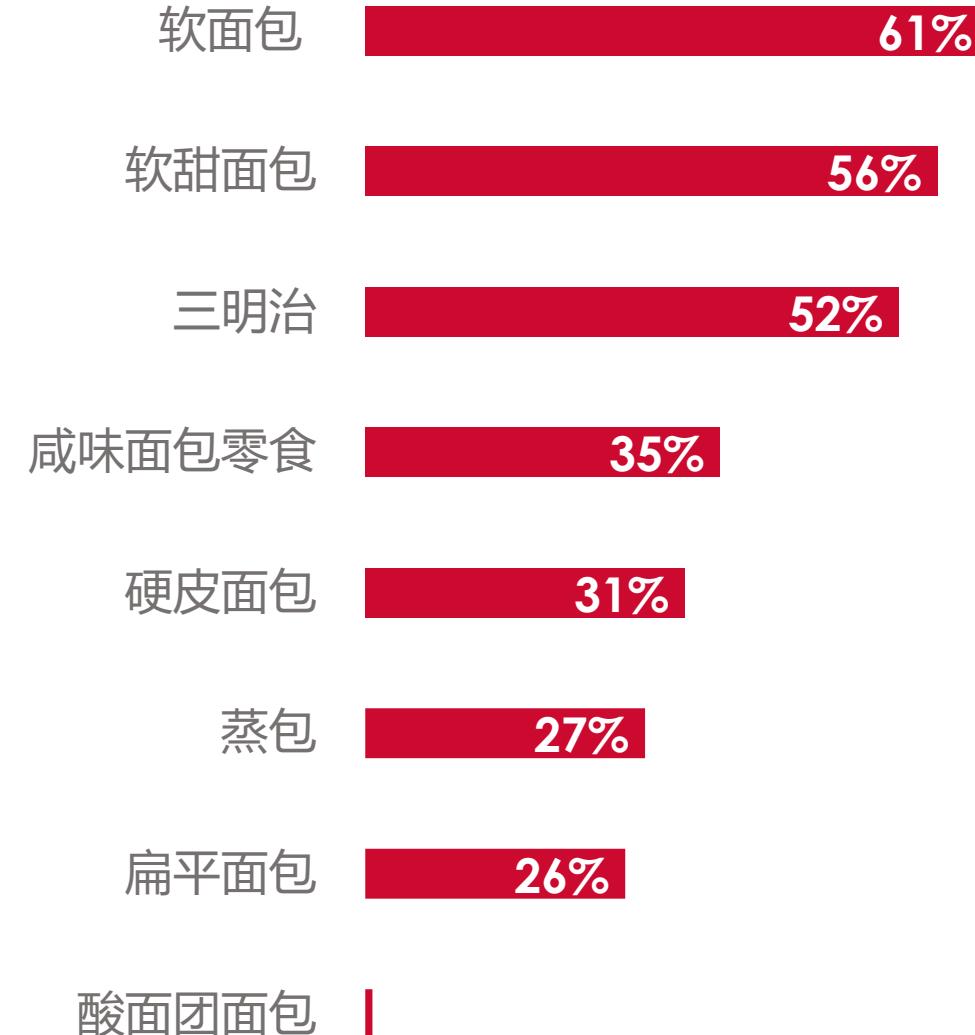


“这款酸面团面包外皮酥脆坚实，内里嚼劲十足。我尤其喜爱它内部糯韧的口感和微酸的天然酵母香气，而酸甜的蔓越莓与核桃既保留了食材本味，又丰富了面包的整体风味层次。”



软面包是南美地区消费者最常食用的面包品类，三明治次之

面包消费情况
(月度消费占比)



软质面包消费情况
(月度消费占比)



软面包口感 质地的关注 重点...

蓬松柔软的面包孔洞组织

49%

弹性质地

39%

湿润的孔洞组织

35%

入口即化

32%

纤薄柔软外皮

27%



全面健康



健康驱动要素 亚太地区

消费者甄选健康产品
的三大关键要素...

1

2

3

营养均衡

天然原料

肠道健康



面包



糕点、蛋糕和高
级法式糕点

营养均衡

天然原料

肠道健康



巧克力

营养均衡

天然原料

能量平衡

健康升级，美味不减

82% 印度

81% 菲律宾

76% 中国

53% 韩国

43% 澳大利亚

35% 日本



来源：焙乐道“品·味来”—趋势调研

61%
亚太地区

倾向更健康的选择，同时不愿
牺牲享用体验与消费场景



tastetomorrow
by Puratos

风味与功能兼具

94% 越南

87% 印度尼西亚

86% 中国

66% 澳大利亚

62% 韩国

40% 日本



来源：焙乐道“品味来”—趋势调研

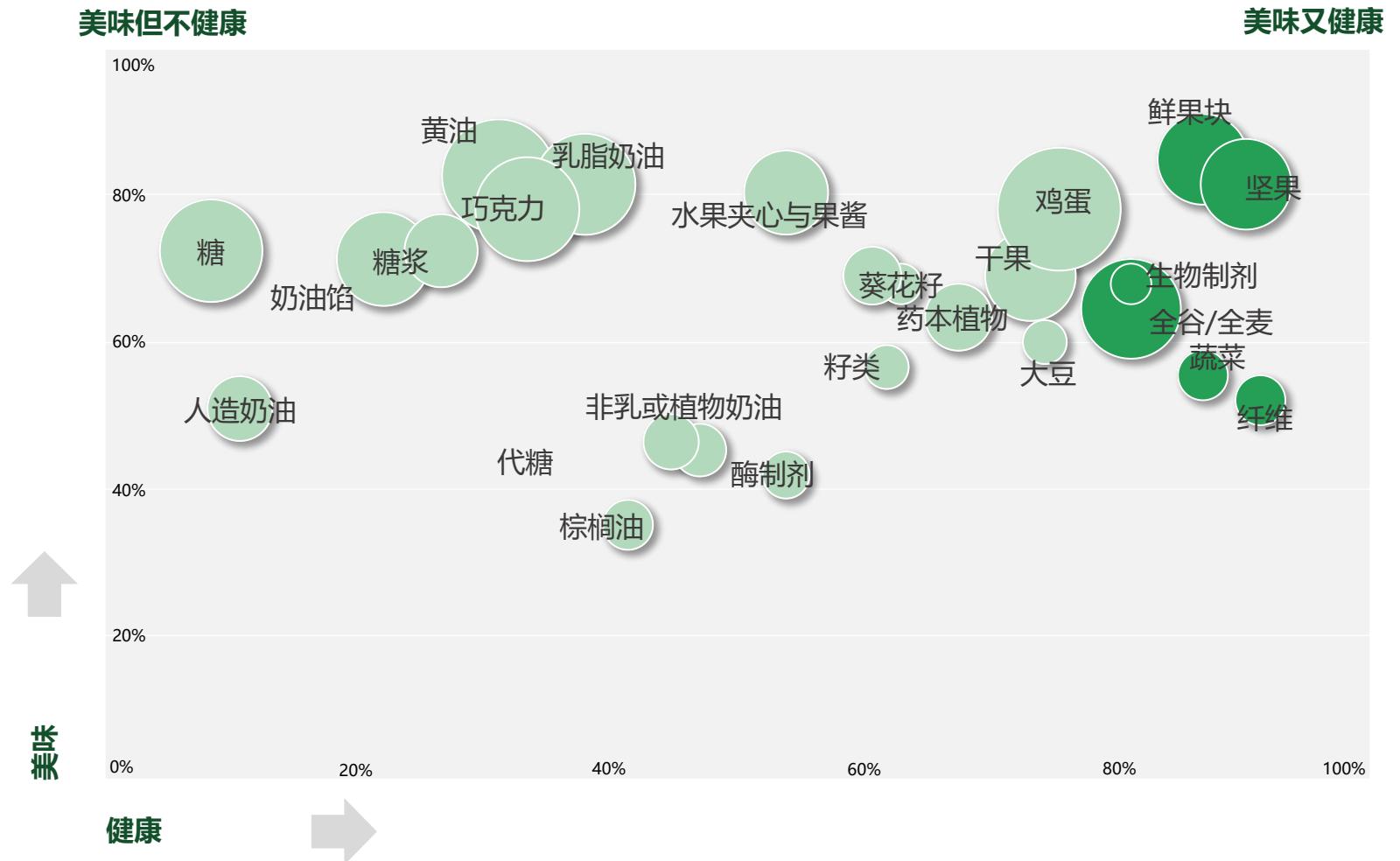
70%
亚太地区

根据健康益处选择特定食
物与原料





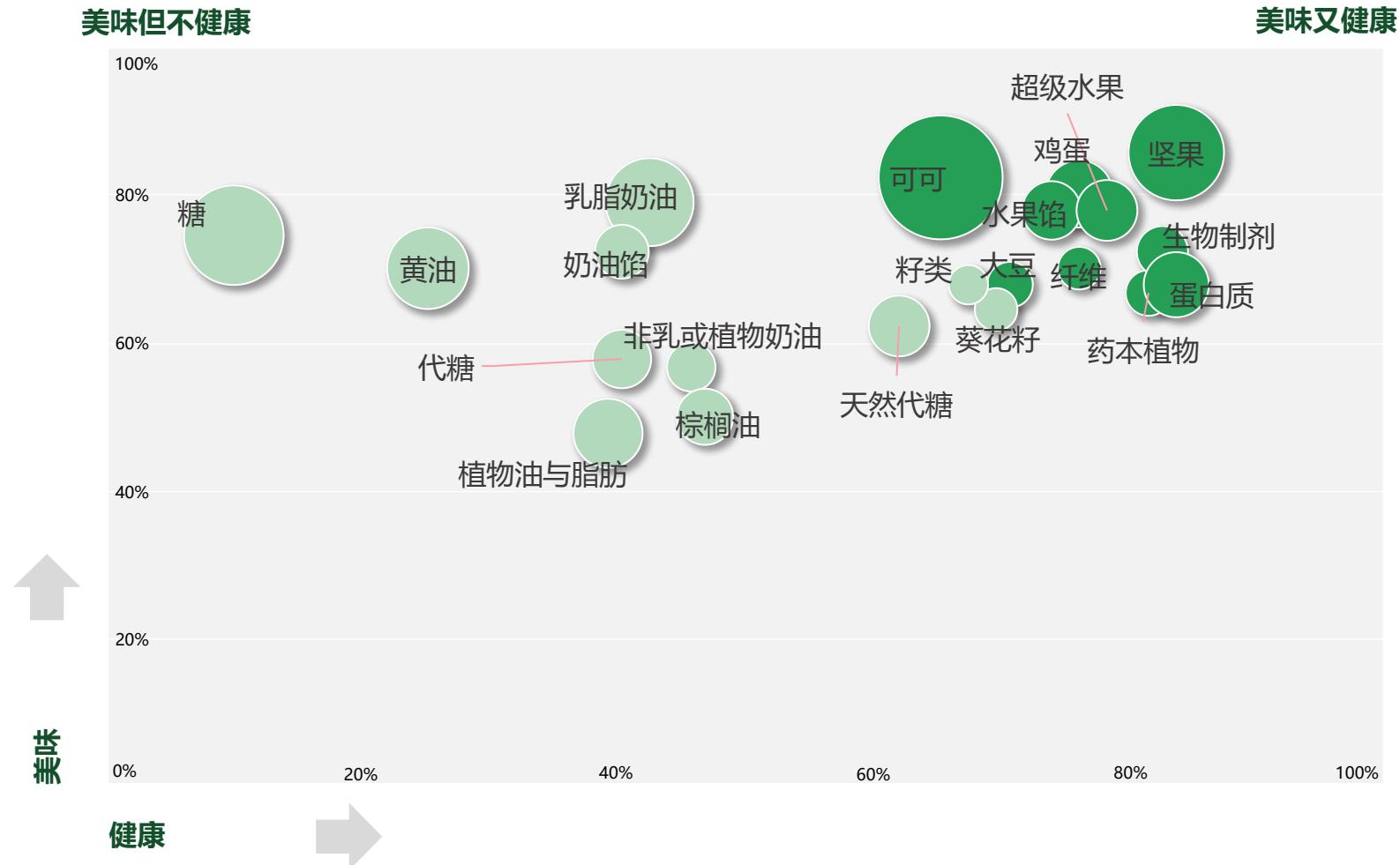
在甜点中，水果与
坚果被视为功能性
食材



来源：焙乐道“品味来”—趋势调研



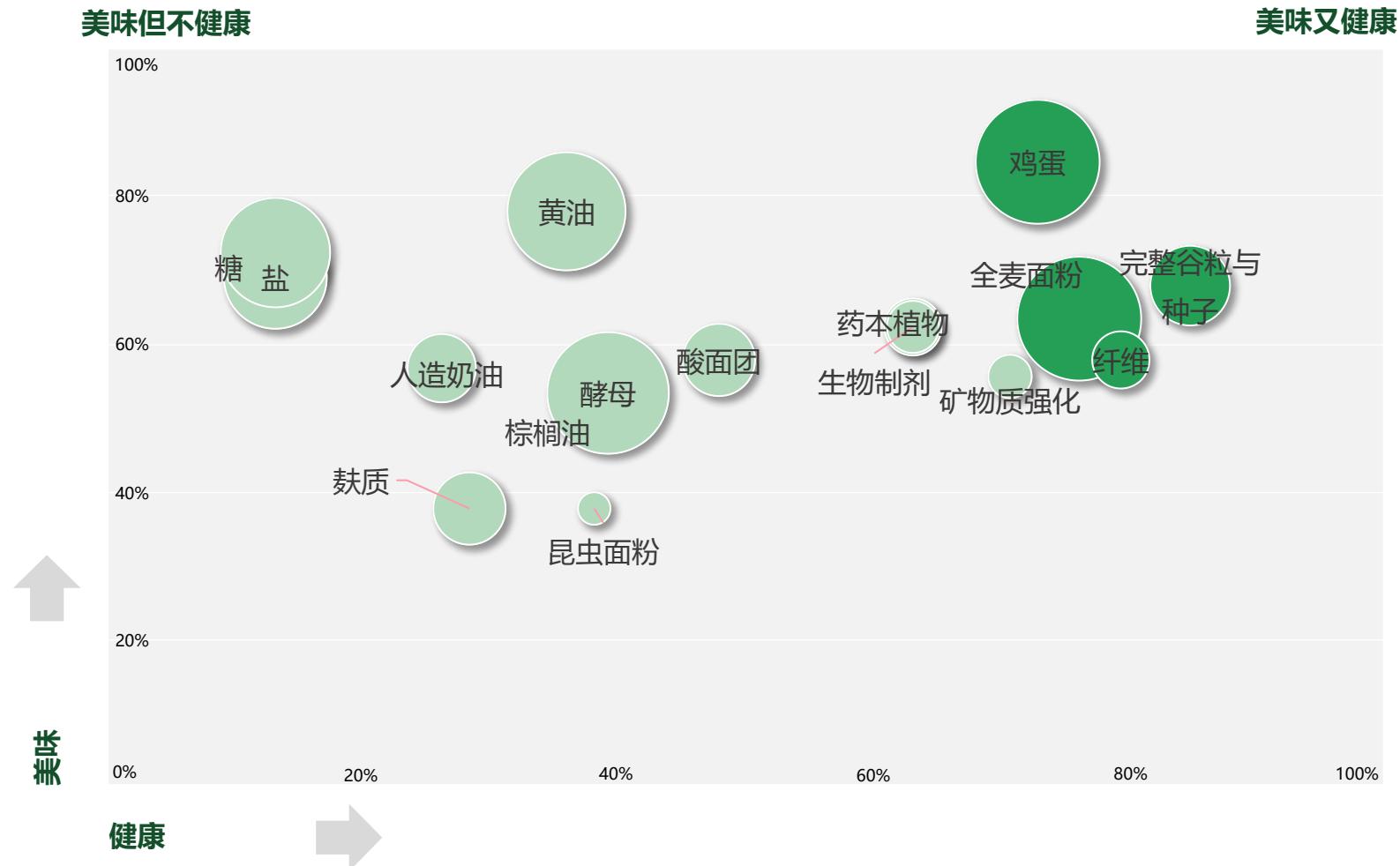
在巧克力产品中，
坚果、超级水果与
益生元最能传递美味
与健康的形象



来源：焙乐道“品味来”—趋势调研



谷物与种子、全麦是面包中的功能性食材



来源：焙乐道“品·味来”—趋势调研

谷物与种子作为核心功能食材的认可度

93% 澳大利亚

89% 中国

83% 菲律宾

75% 日本

70% 马来西亚

66% 印度



来源：焙乐道“品味来”—趋势调研



消费者认为谷物和种子能提升面包健康价值



tastetomorrow
by Puratos



谷物与种子能赋予烘焙品独特风味、具有迷人口感质地以及营养增益，因此备受消费者青睐



奇亚籽



燕麦



黑麦

流行谷物与种子风味百分比与该趋势关联的社交媒体数据

来源：焙乐道“品味来”——社交媒体数据



2025年第二季度
“面粉替代品”
搜索量增长
29%

来源：焙乐道“品味来” — 搜索数据

消费者积极探讨各种面粉替代方案，关注烘焙产品中的饮食趋势转变、细腻质感与浓郁风味。



“今天我要推荐这款惊艳的五黑紫米面包！
☀️这绝非普通面包！它融合了五大黑色谷物——黑豆、黑米、黑芝麻、黑枸杞与黑桑葚。每一口都富含花青素与膳食纤维。搭配绵软香甜的紫米，层次丰富的口感令人欲罢不能。

酸面团作为核心功能食材的认可度

67% 韩国

67% 中国

67% 越南

37% 菲律宾

35% 泰国

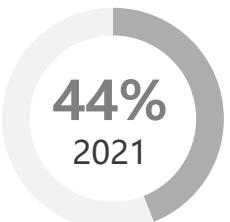
31% 印度

58% 

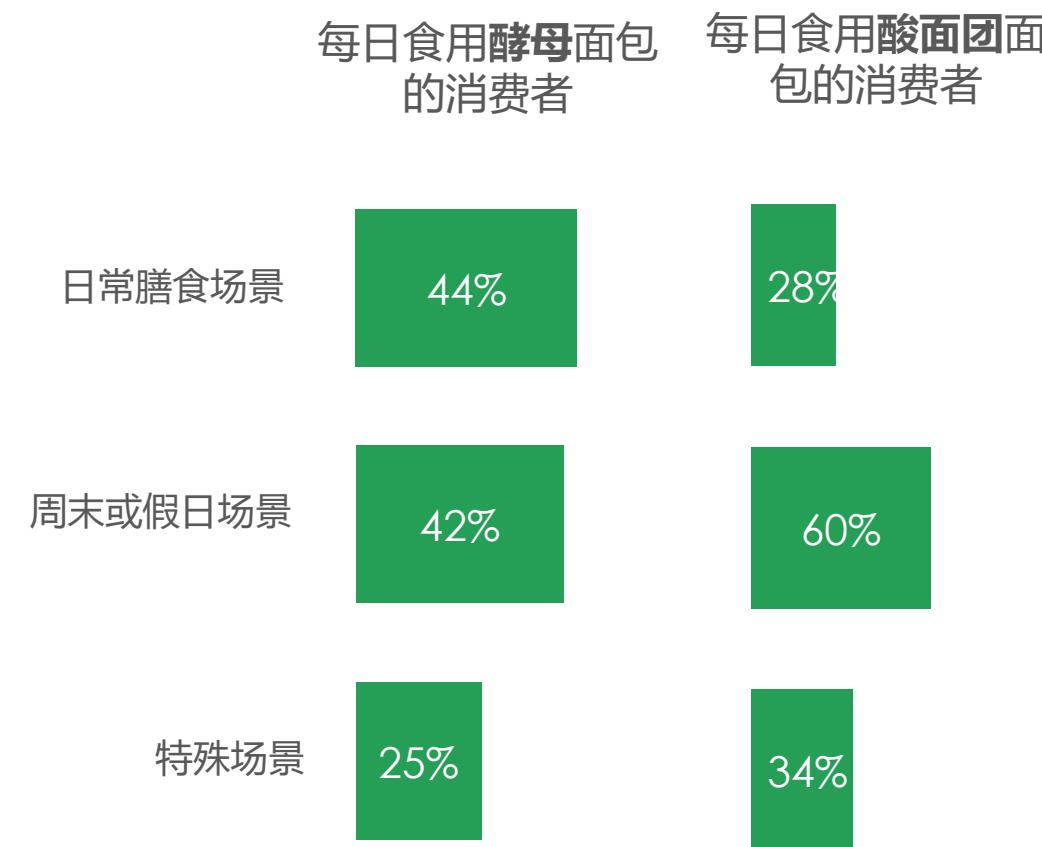
来源：焙乐道“品·味来”—趋势调研



消费者认为
酸面团能提升面包健康价值



与酵母面包相比，酸面团面包并非每日主食，更偏向偶尔享用的精选美食。



每日食用含酸面团面包产品的消费者占比

50% 泰国

47% 印度尼西亚

41% 澳大利亚

15% 中国

15% 马来西亚

11% 韩国

48% 全球

由于发酵食品能够促
进健康，它们再次获
得消费者的追捧



消费者认为**发酵食品**
更加健康



74% 韩国

70% 中国

66% 印度尼西亚

54% 澳大利亚

51% 中国台湾

48% 泰国

52%

清晰真实的标签是赢得信任的关键

96% 中国

96% 菲律宾

96% 印度

74% 新加坡

65% 日本

65% 澳大利亚



消费者近期关注烘焙产品
包装信息

75%
2018

79%
2021

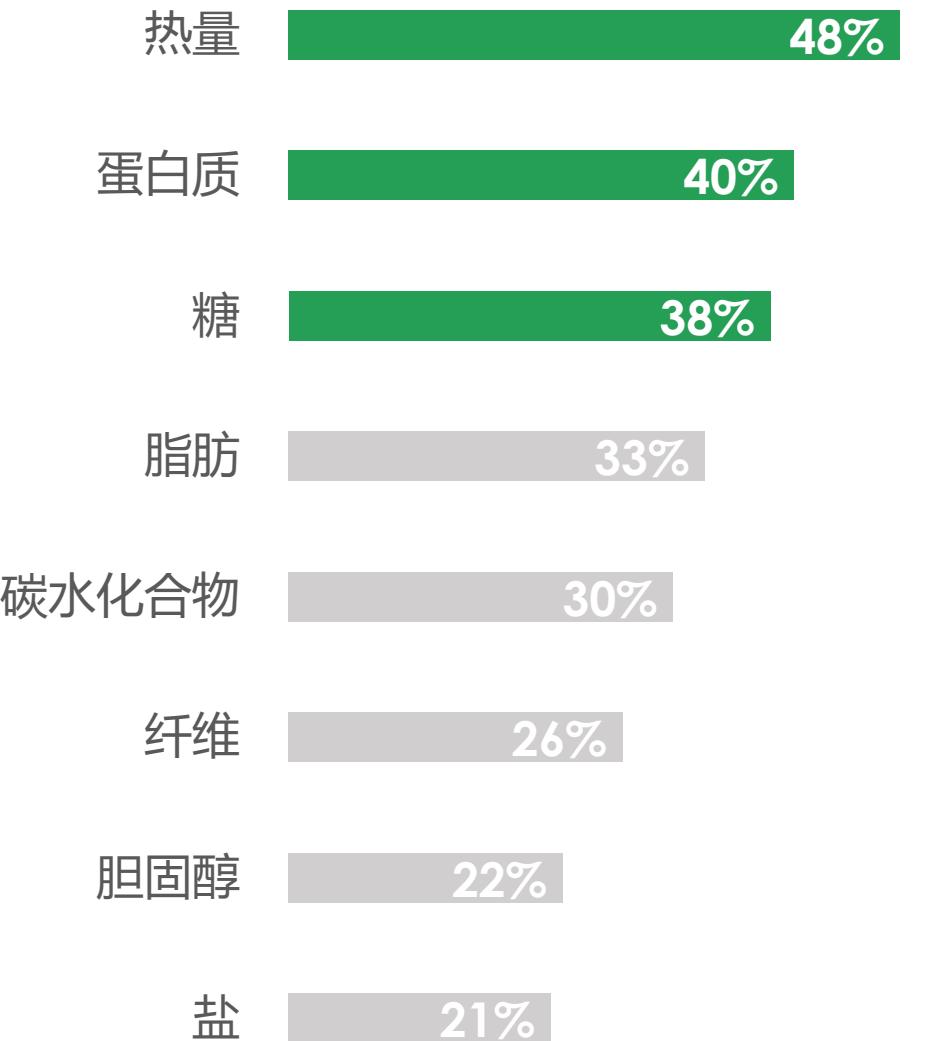
78%
2023



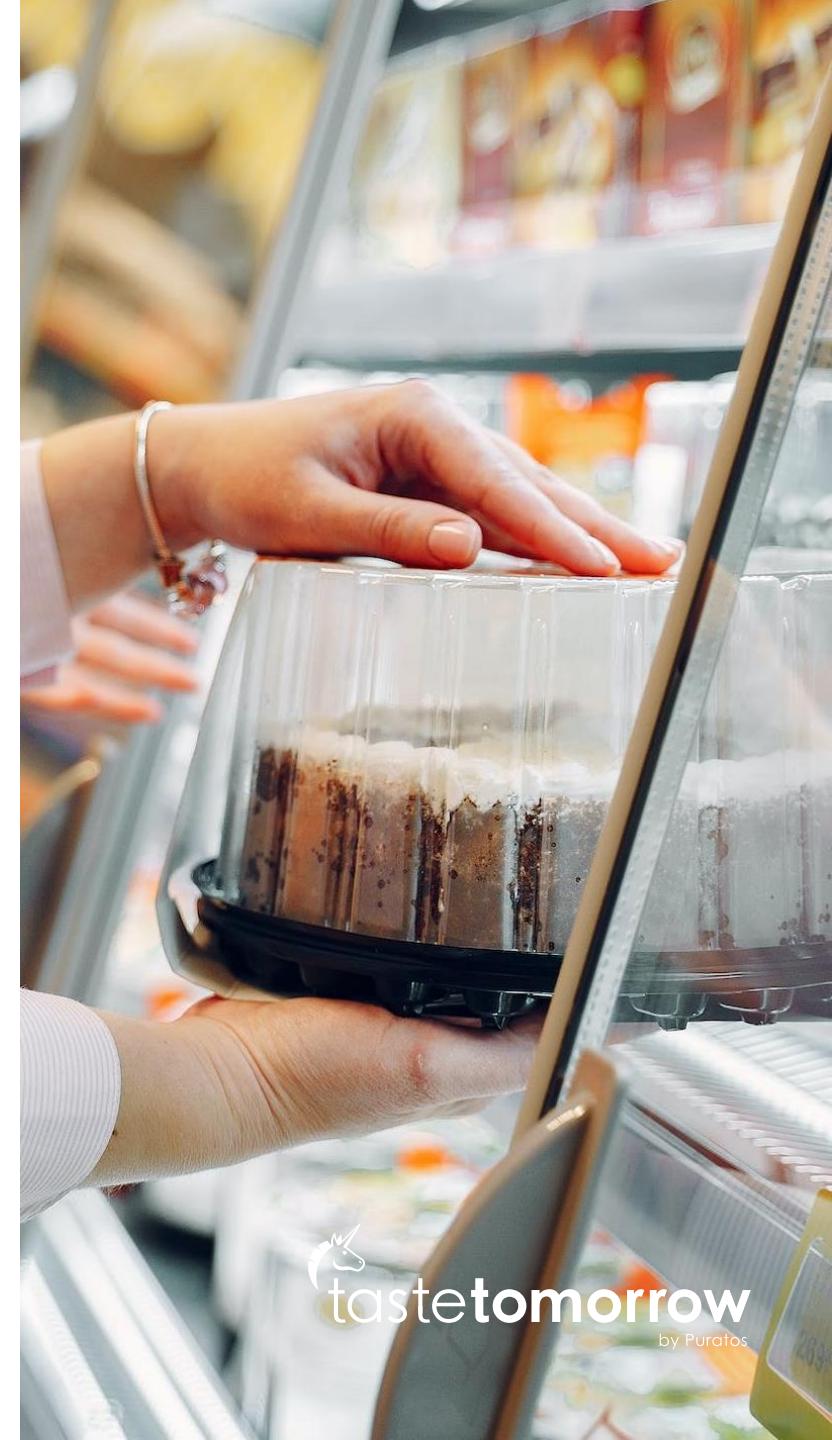
tastetomorrow
by Puratos

包装上最受关注的营养成分...

来源：焙乐道“品味来”一趋势调研



南美地区；包装营养成分关注度



taste tomorrow
by Puratos

蛋白赋能



对高蛋白零食的关注度
持续上升

+12%



高蛋白水牛蛋糕

+8%



高蛋白巴斯克蛋糕

+6%



高蛋白巧克力蛋糕

来源：焙乐道“品·味来”——中国搜索数据

甜食新主张

63% 印度尼西亚

49% 菲律宾

44% 印度

33% 中国

24% 韩国

8% 日本



来源：焙乐道“品味来”—趋势调研



每周购买减糖产品的消费
者占比



tastetomorrow
by Puratos

推动低糖需求增长



+100k%

无糖巧克力



+29%

无糖蓝莓酱



+12%

无糖蛋糕

巧克力包装上 最具吸引力的 糖分说明

減糖配方

31%

注明每100克含糖量

20%

无糖标识

13%

未添加糖分标识

12%



消化健康成为焦点

90% 印度尼西亚

88% 越南

87% 马来西亚

75% 韩国

71% 澳大利亚

62% 日本



来源：焙乐道“品·味来”—趋势调研



消费者关注有益肠道
健康的食品



taste tomorrow
by Puratos

肠道健康



在烘焙产品中加入益生菌已成为新兴趋势



+181%

益生菌巧克力



+3%

益生菌蛋糕

肠道友好型食品成为每周必备

68% 印度尼西亚

53% 越南

51% 印度

24% 新加坡

23% 中国台湾

22% 韩国



来源：焙乐道“品·味来”—趋势调研

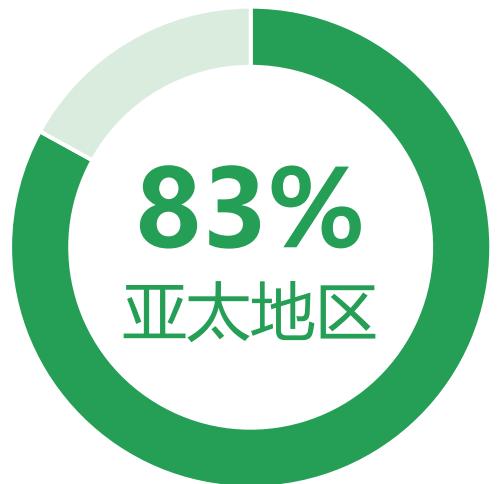


消费者每周购买肠
道友好型食品

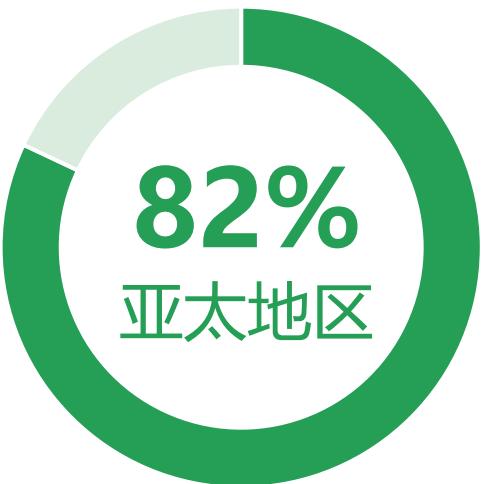


tastetomorrow
by Puratos

肠道健康食品带来益处远超身体层面

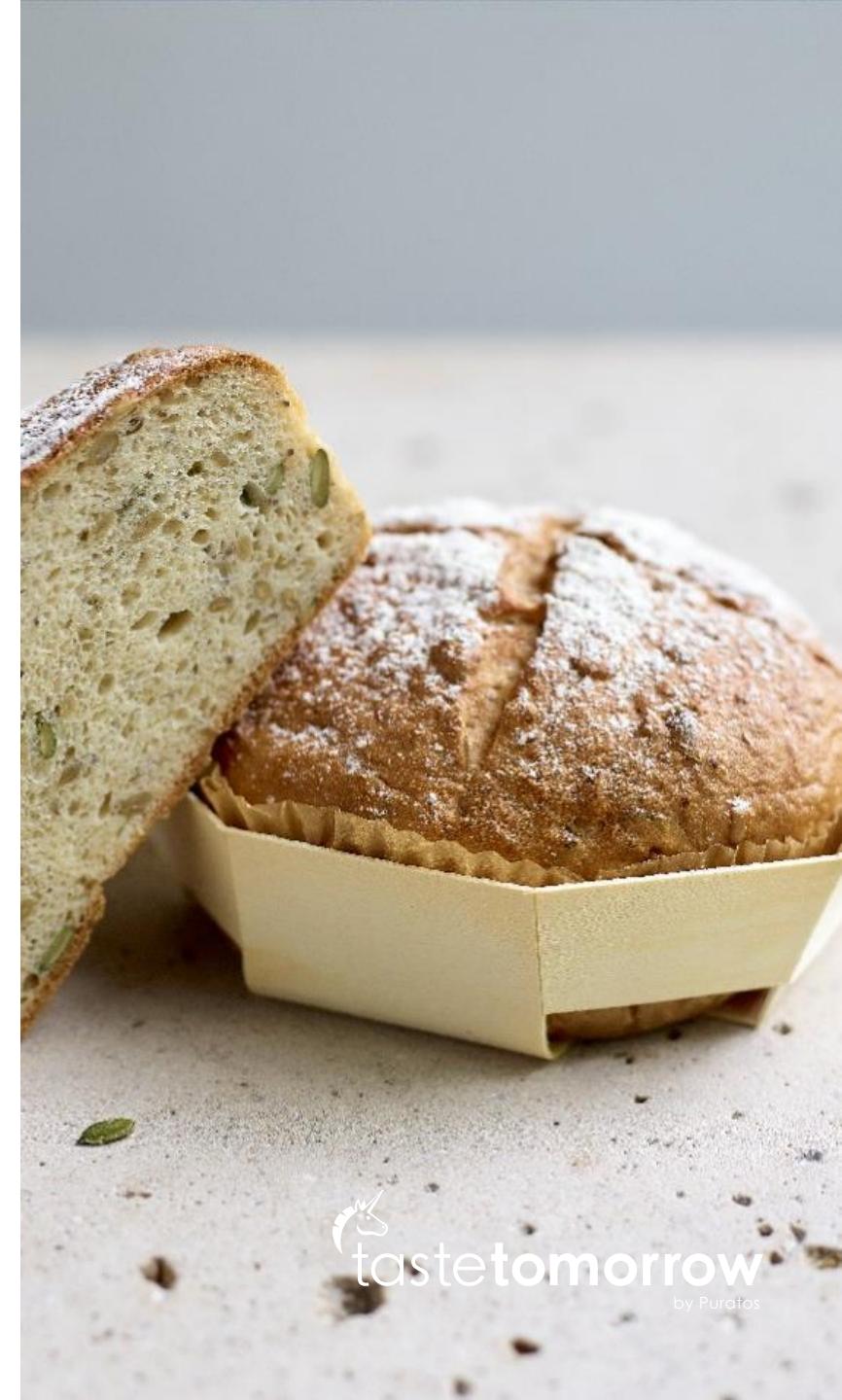


消费者认为改善肠道健康
对免疫系统有益



消费者认为改善肠道健康
有益于心理健康

来源：焙乐道“品·味来”—趋势调研



tastetomorrow
by Puratos

纤维作为核心功能食材的认可度

93% 越南

89% 中国

88% 印度尼西亚

78% 日本

77% 韩国

75% 印度



来源：焙乐道“品味来”—趋势调研

84%
亚太地区

消费者认为纤维有益于
肠道消化



tastetomorrow
by Puratos

益生元赢得消费者信任

85% 中国

85% 马来西亚

84% 中国台湾

75% 泰国

73% 印度

42% 日本

70% 

来源：焙乐道“品·味来”—趋势调研

71%
亚太地区

消费者认为益生元可有效改善肠道消化



天然成分驱动购买决策

87% 菲律宾

84% 马来西亚

84% 印度尼西亚

68% 中国台湾

68% 澳大利亚

42% 日本



来源：焙乐道“品·味来”—趋势调研

69%
亚太地区

消费愿意在使用**全天然原料**的面
包店增加消费



tastetomorrow
by Puratos



(更) 清洁标签
全球社交媒体声量预计
增长18%
(2025-2026期间)



+25%

有机黑麦面包



+13%

有机藜麦面包



+5%

有机全麦面包

减量不减享受

73% 印度尼西亚

72% 马来西亚

72% 泰国

60% 中国

58% 中国台湾

43% 日本



来源：焙乐道“品·味来”—趋势调研

58%
亚太地区

消费者倾向保留传统风味，
但愿意减少食用份量



tastetomorrow
by Puratos

刚好分量



刚好分量
全球社交媒体声量预计
增长**+15%**
(2025-2026期间)



+18%

迷你芝士挞



+13%

迷你可颂



+10%

迷你泡芙

消费者通过食品关注 心理健康

83% 印度

82% 马来西亚

81% 印度尼西亚

62% 新加坡

54% 澳大利亚

47% 日本



67%
亚太地区

消费者寻找有益
心理健康的食品



tastetomorrow
by Puratos



“疗愈甜点” 搜索量
增长7%



“这款蛋糕散发着清甜薰衣草香，丝滑口感带来即刻宁静与舒适。**薰衣草能有效缓解压力与焦虑。**”



“双重抹茶芝士舒芙蕾能成为爆款实至名归，抹茶中的**茶氨酸具有镇静放松的功效**，能有效缓解压力与焦虑。”

用户心声

来源：焙乐道“品·味来”——中国搜索数据

 **tastetomorrow**
by Puratos



puratos

Food Innovation for Good